

PPC Affiliate Master School

【Mobile】

第五章 応用編

著作権保護に関する記述

■著作権について

「PPC Affiliate Master School 【Mobile】」（以下、本教材とする）は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ・ 本教材の著作権は、株式会社メリディオンにあります。株式会社メリディオンの書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。
- ・ 本教材の一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

■使用許諾契約書

本契約は、本教材を購入した法人・個人（以下、甲とする）と株式会社メリディオン（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。この契約に同意できない場合は、直ちに本マニュアルを乙までご返品ください。ご返品の無い場合は、甲は、この契約に合意したものとします。

第 1 条（目的）

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的にしようする権利を承諾するものです。

第 2 条（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本教材の内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条（契約解除）

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することができるものとします。

第 4 条（損害賠償）

甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反格を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 5 条（免責事項）

本教材の情報によっていかなる損害が生じた場合においても、乙は一切の責任を負うものではありません。

第五章 応用編

それでは、第五章【応用編】を始めます。

この章はあくまでも「応用」です。つまり基本が出来ていない人は、読んでも意味がありません。この章を実践するには、すでにいくつか出稿していることが条件です。

第五章【応用編】の目次は、

- 使用する ASP を増やす
- キーワード応用編
- 特別報酬の交渉術

となっています。

これらは実践編でお伝えした内容から、さらに利益を上げるための方法となっています。もし利益が伸び悩んでいるようであれば実践してみてくださいね。

使用する ASP を増やす

実践編では、使用する ASP として「moba8」を推奨してきました。

しかし、モバイルでできる商品を取り扱っている ASP はたくさんあり、また ASP ごとに性格が少し違います。

様々な ASP を使うことで、その ASP でしか取り扱っていない商品もありますし、リスクヘッジにもなります。

ここでは、各 ASP の性格などについてご説明いたします。
余裕がある方は、じゃんじゃん登録してってくださいね。

■ ASP 一覧

まず、主要な ASP の一覧を表で出してみましよう。

ASP 名	URL
電腦卸	http://www.d-064.com/
もしもドロップ SHIPPING	http://www.moshimo.com/
リンクシェア	http://www.linkshare.ne.jp/mobile/
バリューコマース	https://www.valuecommerce.ne.jp/index.cfm
アクセストレードモバイル	http://at-m.net/
スマート C	http://smart-c.jp/
アフィリエイト B	http://www.affiliate-b.com/index.html
AAA	http://www.aaaf.jp/index.html
アフィクリ	http://aficli.co.jp/
プレミアアフィリエイト	https://www.preaf.jp/index.do?
DMM アフィリエイト	https://affiliate.dmm.com/
リアルドロップ SHIPPING	http://ds.realcoms.co.jp/
ポケットアフィリエイト	http://smaf.jp/
モブスト	http://mob.st/
AD コマース	http://www.adcommerce.jp/index.html

こんなにあります。登録しておいて損はないので、手が空いた人は登録してみてください。

■ ASP 紹介

The screenshot shows the PMS website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for '新規販売店登録', '電腦卸って何?', and '卸会員資料請求'. Below this is a large banner for '花粉症対策!!' (Allergy relief) featuring a woman's face and text about seasonal allergies. To the right, there's a 'メーカー様・卸開帳様' section with a '商品を電腦卸に提供したい方' (Those who want to provide products to computer wholesalers) and a 'おすすめ商品' (Recommended products) section. The 'おすすめ商品' section includes 'Full Veggie' (4,179円) and 'モバ美' (7,900円). The bottom of the page features a '販売店ログイン' (Retailer login) section with fields for 'ユーザID' and 'パスワード', and a '商品を検索' (Search products) section with a search bar and 'ショップ一覧' (Shop list) link.

まずは「電腦卸」です。

こちらも初心者におススメの ASP です。

かなり昔からある ASP で、信頼できるところです。

ブランド商品から生活雑貨まで、様々な種類の商品を取り扱っているのが特徴です。

個人の未来を応援する
もしもドロップシッピング

ログインID
パスワード
▶ 無料会員登録 ▶ ID・パスワードを忘れた方

ログイン

トップ はじめての方へ 無料登録 商品提供者の方へ 運営会社について よくある質問

始める
無料でカンタン!
もしもドロップシッピングに登録

初めての方へ
はじめての方はこちら!
3分で分かるドロップシッピング

成功事例
を見る
成功者が続々登場しています

もしもドロップシッピング
★パソコン初心者

▶ もしもドロップシッピングに無料登録する ◀

■ インフォメーション

- 商品を提供したい
メーカー・卸様はこちら ▶
- 恵買業者に気をつけてください ▶
- 広報に関するお問い合わせ
pr@moshimo.com ▶
- 株式会社もしも採用情報 ▶

■ ショップオーナータイプ別成功事例

- 子育て中の方
- 会社員の方
- 独立したい方
- 専業主婦の方

■ おすすめ書籍紹介

- 月に100万円稼ぐドロップシッピング
竹内謙礼
ドロップシッピングの基本から実践テクニックまで、徹底解説
*特典のダウンロードはこちら
- ヒトミ先生が教えるネットショップ構築テクニック
穂内ひとみ
ドロップシッピングで2.5億円売り上げた著者が解説です。すぐに入会徹底活用して売上を上げるノウハウを余すことなく大公開
*特典無題のダウンロードはこちら

■ ニュース & トピックス

- ▶ 2011.2.16 第9回Ecoナビ選手権結果発表!
- ▶ 2011.1.27 【プレスリリース】Ecoナビ、もしもと業務提携。au one お買物サーチ会員限定ショップ「割直送市場」展開
- ▶ 2011.1.19 成功者の声が増えました。
- ▶ 2011.1.14 【雑誌】日本最強仕入れ情報誌THE BUYER(ザバイヤー)2011にももしもドロップシッピングが掲載されました。

▶ プレスリリース一覧 ▶ メディア掲載履歴一覧

次に「もしもドロップシッピング」です。

ドロップシッピング業界の中では一番の大手。むしろドロップシッピングというものを世間に広めたのは「もしも」ではないでしょうか。

こちらも電腦卸と同じように、かなりの商品数があります。

「リンクシェア」です。

こちらもかなり大手のASPになります。

有名な商品が多く、ディノス、ショップチャンネル、ジャパネット高田など、メジャーな企業がクライアントになっています。

有名なものはそれだけ売れやすい商品なので、おススメです。

ValueCommerce/Affiliate
Japan's Leading Affiliate Service Provider

メールアドレス:
パスワード: ログイン
次図から自動でログイン ログインできない場合は

ホーム パートナー ECサイト モバイルアフィリエイト アフィリエイト事例 アカデミー

通学時の安心にココセコム
報酬最大250%アップ
新入学期の今だけ、
お得なキャンペーン実施中!

「ココセコム」人用サービスが、1件お申し込みにつき
月額料(税込)円→2,500円に。詳しくはお問い合わせください。

アフィリエイト新規登録
パソコン
ではじめる
モバイル
ではじめる
はじめての方へ

参加のお問合せ
広告主の方 ▶ 代理店の方 ▶
プログラムの特設

参加ECサイト

amazon.co.jp Apple Store THE BODY SHOP. コナカ SUIT SELECT citi SBI証券

新着情報

- 2011/02/17 【自己購入特集】ギフト券贈ってキャッシュバック!
- 2011/02/16 【アカデミー】3月分のセミナー申込み受付開始! 一歩進んだアフィリエイトを目指そう!
- 2011/02/08 【自己購入特集】新生活応援! キャンペーンがお申込みでキャッシュバック!
- 2011/02/02 【新生活特集】21歳以上の先輩 新生活に役立つ情報をあなたのサイトやブログで紹介しよう!

新着情報一覧

トピックス

人気ECサイト(広告主)が多数

YAHOO! JAPAN Apple Store
ValueCommerce/Affiliate by RECRUIT リクルート採用広告作成ツール ZOOTOWN と提携しよう!
参加ECサイト一覧

新着ECサイト(広告主)

次に「バリューコマース」です。

この名前を聞いたことがある! という方も多いと思います。

上場しているASPで、登録している商品やアフィリエイトもかなり多いです。

商品数も多いのですが、かなり珍しい商品も多く置いてありますので、
大穴の商品も狙いやすいです。

モバイルアフィリエイト、携帯アフィリエイトならアクセストレードモバイル

ACCESS TRADE Mobile

マーチャントログイン / パートナーログイン

「公式枠」「一般枠」最安!月額完全対応 1万円～
アフィリエイトのお客様向け
モバイルSEO

モバイルアフィリエイト = アクセストレードモバイル
パートナー登録、マーチャント資料請求はこちら

最新&報酬アップマーチャント
最新&報酬アップモバイルアフィリエイト広告主はこちら

おすすめマーチャント
今おすすめのモバイルアフィリエイト広告主はこちら

02月21日
サンシャイン王国

02月21日
【報酬アップ】プロミス(モバイル)【申込】

02月19日
トリプルショット肌毛も美顔【イモリジュ】

02月18日
男の髭堂DX

02月18日
読実

02月18日
ハブア!中国語

02月18日
ハブア!韓国語

02月18日
お知らせ

男のエステ
本選件数 最大 20,000円をプレゼント!
ダンディハウス

SALE 390円～
Fashion
チャルメファッション「神戸レタス」東京プロモーション
神戸レタス

モバイルアフィリエイトとは?>

AT モバイルの特徴 >

マーチャント資料請求 >

アクセストレードモバイルのバリエーション >

パートナー無料登録 >

アクセストレードモバイルのサービス >

よくある質問と回答 >

プレスリリース >

「アクセストレード」です。

アクセストレードも実績がある ASP で、多数の商品があります。

わたしはパソコンでの PPC アフィリもやっていますが、パソコンではアクセストレードの利用率が一番多いですね。とにかくアフィリエイターに優しい ASP なので (笑)

モバイルでアクセストレードを使う場合は、エンタメ系の広告をおススメします。

携帯アフィリエイト/モバイルアフィリエイトなら「Smart-C」

Smart-C

LOGIN ID・パスワードをお忘れの方
●ID
●PASS GO

TOP メディア 広告主 How to 用語集 FAQ お問い合わせ

モバイルアフィリエイトなら
Smart-C
広告数 NO.1 高い報酬率
2011 02/21 (MON) 22:25:04

広告に掲載したい
<メディア>
新規登録はこちら

広告を出稿したい
<広告主>
新規登録はこちら

カンタンアフィリエイト
How to

NEW 新着案件

2011-02-21 <占い>	300円
宿命の鍵	
2011-02-21 <ショッピング>	760円
寝ながら骨盤シェイプスバツ 小悪魔バージョン【SelectGirls】	
2011-02-21 <ゲーム>	360円
ラブクライシス	
2011-02-21 <その他>	220円
スゴレン	
2011-02-21 <スポーツ>	80円
au Smart Sports Karada	

おすすめ案件

<電子書籍>

集英社マンガカプセル	400円
	400円

株式会社集英社の携帯マンガサイトの集英社マンガカプセルになります。集英社のマンガ雑誌に掲載されていたマンガが読めるサイトになります。無料試読もあり毎週火曜・金曜更新というマンガサイトになります。

<キャンブル>

Fieldsモバイル	500円
	80円

FIELDSモバイルはパソコン・パチスロでお馴染みのFIELDS株式会社の総合コンテンツ・情報サイトになります。「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの無料アプリから超限定ミニゲーム、待望に書メロ、ボイスに新台情報といった多彩なコンテンツが豊富なサイトになります。

次に「スマート C」です。モバイル ASP では大手ですね。

スマート C はエンタメ系の広告が豊富で、さらに報酬が少し高い案件も多数あります。

初心者の方で、エンタメ系の広告から始めたいという方は、スマート C がおすすめです。



次は「アフィクリ」というASPの紹介です。

こちらはそんな大手ではないので、知らない人も多いと思います。

アフィクリは「クリック広告型」という、クリックされて3円、という具合の案件が多いです。成果に繋がらなくても、少しでも報酬を得たい！という方はやってみてもいいかもしれません。

The screenshot shows the AAA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LOGIN' and 'メディア ● 広告主' options. Below that, a main banner features the text '進化した、つかえるアフィリエイト・ネットワーク' and 'Anytime,anywhere,every function with AAA'. The page is divided into several columns: 'News & Topics' on the left, 'パートナーサイト様' (Partner Sites) and '広告主様' (Advertisers) in the center, and 'AKINASISTAのサービス' (AKINASISTA Services) on the right. The bottom right corner includes a search bar and a QR code.

こちらは「AAA」というASPです。

今まで紹介したものほど歴史が古いわけではありませんが、ここを使っているアフィリエイターは結構多いです。

面白い案件はなかなかありますが、初心者の方には少々使いにくいかもしれません。

他のASPで少し慣れてきたら、使ってみるのもアリです。

携帯アフィリエイト

プレミアアフィリエイト

【定期メンテナンスのお知らせ】
 毎週金曜日 AM4:00～AM7:00
 毎週管理画面へのログインが出来なくなります。

PCアフィリエイト広告はこちら

HOME 携帯サイトオーナーへ 広告主へ プレミアアフィリエイトの特徴 よくある質問 お問い合わせ

テンプレート方式のアフィリエイトで効率的な広告収入を得てみませんか?

携帯サイトをお持ちのサイトオーナー様
新規登録 (無料)

広告出稿をご希望の広告主様

「プレミアアフィリエイト」は携帯サイト向け優良広告を多数取り扱っているテンプレートアフィリエイト広告です。携帯サイトオーナー様には効率的な獲得方法と使いやすい管理画面を、広告主様には質の高いユーザーの確保と納付の結果をご提供しております。携帯アフィリエイト「プレミアアフィリエイト」で効率的な広告収入を。

1. メールマガ対応
 携帯サイトはもちろん、メールマガジン(メルマガ配信)のみでの広告掲載も可能です。
[もっと詳しく](#)

2. 高額報酬
 高単価手数料無料！登録無料
 高額報酬を得る為の様々なサービスを実施しています。
[もっと詳しく](#)

3. 審査不要広告
 広告別申請の必要なサイトが少なく、自動認証ですぐに広告掲載の開始が可能です。
[もっと詳しく](#)

4. スピード分析
 月単位・日単位で、クリックや成果を多角度からリアルタイムに分析する事が出来ます。
[もっと詳しく](#)

サポートセンター
 お問い合わせ、サポートセンターへお気軽にお問い合わせ下さい。

プレミアアフィリエイト
 携帯サイトにも登録可能
<http://www.pms.jp/>

グローバルサイン 認証サイト
 SSL secured
 GlobalSign
 クリックして検証

Links
 携帯サイト
 あなたのモバイル

「プレミアアフィリエイト」です。

このASPはモバイルアフィリエイターには人気があり、案件も豊富に取り揃えている優良ASPです。単価も悪くはありません。

また、ASP側がアフィリエイターとのコミュニケーションを丁寧に行ってくれるので、我々としてはありがたいASPです。

物販系の商品も多いので、是非使ってみてください。

The screenshot shows the DMM.com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like AKB48/SKE48, 動画, 月額動画, 電子書籍, PCソフト, DVD/CDレンタル, いろいろレンタル, and ライトワーク. Below this is a search bar and a navigation menu with options like クーポン, 通販, Pアクション, and FX/CFD. The main content area features a 'モバイルアフィリエイト' (Mobile Affiliate) section. It includes a '新規登録' (New Registration) button, a 'DMMモバイルアフィリエイト' banner, and a detailed explanation of the program. The text states that new members can register for mobile site owners and receive a 1,000 yen credit upon registration. A 'DMMモバイルへのリンク方法' (Linking to DMM Mobile) section explains that a 'モバイルリンク作成ツール' (Mobile Link Creation Tool) is used for easy link creation, which is different from the desktop version. A 'モバイルリンク作成ツール 作成方法 (1)' (Mobile Link Creation Tool Creation Method (1)) section provides step-by-step instructions for using the tool, including entering the affiliate ID and clicking the 'HTMLソース生成' (Generate HTML Source) button. A note mentions that the affiliate ID includes a 9-digit number and that site confirmation is required.

「DMM」です。おそらくほとんどの方が聞いたことがあるでしょう。

アフィリエイト向けにこのような ASP も運営していますが、
PPC には少し不向きな案件が多いです。

他の ASP で色々と試したあとで、DMM で変わった案件を探してみる、という
程度にとどめておきましょう。

リアル ドロップショッピング・アフィリエイト・副業に最適なドロップショッピングを今すぐ始めよう！

みんなで作るネットショップ
リアルドロップショッピング

リアル大学
通信講座

リアル大学
公開講座

リアル大学院
通信講座

問合せ | ヘルプ | サイトマップ
商品数 **118,609**
ショップ数 **418,567**

トップ アカウント DS-Media DS-Store DS-Mobile ショッピングモール

ログイン
メールアドレス
パスワード
ログイン
新規会員登録はこちら
パスワードを忘れた方

実践 お悩み別に
簡単SEO対策
無料ツールで
稼ぐネットショップ

しかも！
売上額 国内ドロップショッピング No.1
月商 **3,000万円** 超のショップも誕生。
月商 **1,000万円** 店舗も **200店** を超えました。

リアル ドロップショッピング
売上額 業界No.1
商品力 業界No.1
利益率 業界No.1
満足度 業界No.1
会員登録

売れている商品
パナソニックの最新ブランド
VIERAシリーズ 大画面液晶
テレビ
テレビCMでも話題のシャープ
のプラズマクラスターで快
速除菌

楽R天
あんしん
楽天あんしん
楽天あんしん楽天サービス

ショッピングモールに
無料で 出店!
リアルタイム 売れ行きLIVE公開中

大盛況のうちに閉幕！
ドロップショッピング オブ・ザ・イヤー 2010
集計結果は2月下旬以降に発表です！ 楽しみにお待ちください！
賞金総額
国内DS史上最高 **500万円**
授賞式はこちら

「リアルドロップショッピング」です。

もしもドロップショッピング同様、ドロップシップ系のASPになります。

商品の種類も基本的には「もしも」に似ていて、商品数もかなり多く「もしも」よりも少し少ないくらいだと思います。

ただ、健康系や美容系の商品は販売ページが少し誇大しているような表現が多く、審査が厳しくなったいまのヤフーでは厳しいかもしれません。

The screenshot shows the Pocket Affiliate website. At the top, there's a header with the 'Pocket Affiliate DeNA' logo and navigation links for '個人サイトオーナー様登録' and '法人サイトオーナー様登録'. Below the header, a main banner features an illustration of a woman sitting at a desk with a laptop and a potted plant, with the text 'みんなに支持されて500,000メディア!'. To the right of the banner are login fields for 'サイトオーナーログイン' and '広告主ログイン'. Below the banner, there are several promotional banners, including one for 'モバイルタウン' (Mobile Town) and another for '商品リンクサイト' (Product Link Site). The left sidebar contains a menu with various links and a section for '単価UP広告情報' (Unit Price Increase Ad Information) listing different ad packages with their respective prices.

「ポケットアフィリエイト」です。

通称「ポケアフィ」ですね。

このASPは、モバイルアフィリをしている人なら誰もが知っているようなASPで、エンタメ系の広告が豊富なのが特徴です。

このポケアフィは、モバゲーで有名はDeNAが運営しています。

自社運営なので、モバゲーの単価は一番高いです。

mobst
モバイルアフィリエイト モブスト

モバイルでアフィリエイトするならモブスト!

FAQ | 会社案内 | お問い合わせ

広告を掲載したい方へ

掲載サイト ログイン

ID

Pass

ログイン

▶パスワードを忘れた場合

登録はこちらから!

▶今すぐ無料登録!

広告を出稿したい方へ

広告主 ログイン

ID

Pass

ログイン

▶パスワードを忘れた場合

資料請求はこちらから!

▶お問い合わせ

ワンダグソリューション
アフィリエイトの一括導入はこちら

ケータイ版はこちらから!

URLを直接入力してアクセス!
<http://mobile.s-commerce.jp/>

ケータイひとつで
あなたもプチ収入!

カンタン登録

クリック保証も
あるよ!

ラクラク機能

安心サポート

▶詳しくはコチラ!

Information

2009/8/3

【重要】事務所移転のお知らせ
この度、mobstの運営元(株)インクルーズが事務所移転となりました。
【新住所】
〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-3-1 HAGIWARA BLDG.1 2階

新着案件

→ →
【着メロ・着うた】MUSIC4

【懸賞・ポイント】お財布バンダ、モバねこ
【公式古い・ゲーム】恋に効く★健康白書、
【公式デコメ・待受】みんなの★FLASH★
【公式懸賞・ポイント】がっつり！懸賞生活♪(525円コース)
【公式お宝】...

次に「モブスト」です。

運営会社であるインクルーズは、メインには公式サイトでの運営や制作などを行っている会社です。モバイル系には強い会社が運営しています。

自社で公式系のサイトを運営しているため、公式関連の広告が多いです。

ただ、知名度はあまりなく、新着案件なども少ないみたいです。

アフィリエイトADコマー스는、PCと携帯に対応したアフィリエイトサービスです。

★お気に入りに追加

The screenshot shows the AD COMMERCE website interface. At the top, there is a navigation menu with links for TOP, パートナーサイト, クライアントサイト, サイトマップ, 個人情報保護, 会社概要, お問い合わせ, パートナーログイン, and クライアントログイン. Below the navigation, there is a sidebar for 'パートナー (Webサイト管理人)様' with a 'パートナー登録 無料' button and a list of links including 'アフィリエイトとは', '登録から報酬を得るまでの手順', 'アフィリエイト会員規約', 'パートナー FAQ', and 'パートナー お問い合わせ'. The main content area features a 'twitter' widget, a large promotional banner for 'ブログ記事広告' (Blog Article Advertising) with the headline 'ブログに記事を書きただけで簡単に報酬をGET!', and another banner for a 'PSP (パール・ホワイト) を抽選で5名様にプレゼント!' (Win a PSP Pearl White by lottery among 5 partners!). At the bottom, there is an 'おすすめプロモーション' (Recommended Promotion) section for a 'WEBカメラ' (Web Camera).

「AD コマー스」です。

モバイル系 ASP としては有名なところ です。

代理店としての役割もあるので、この ASP で成果を上げると特別単価や通常 ASP には載らないクローズ案件などを紹介してもらえる可能性もあります。

サポートもなかなか良いので、是非利用してみてください。

以上で ASP の紹介は終わりです。登録だけなら無料なので、たくさんの ASP に登録し、商品を探していきましょう。

キーワード応用編

第三章の実践編でお話した通り、モバイルでアフィリエイトする場合、基本的には「商品名のみ」でOKというお話しをしました。

商品名だけでも十分に成果は取れますし、キーワードを商品名だけにすれば、早いですし考えなくて済みます。

しかし、今後モバイルでのアフィリエイトを続けていくにつれて、大きくヒットする商品も出てくると思います。

ヒットした商品というのは売れるポテンシャルを秘めた商品なわけですから、商品名ただ一つのキーワードだけでは、機会損失をしている可能性もあります。

売れた商品をさらに伸ばすため。また、売れていない商品を生き返らせるため、このキーワード応用は必要になってきます。

次ページより一つずつポイントをお話ししていきます。

■ アクションワードを使う

基本的には「商品名」のみをキーワードにしていますが、
これに「**アクションワード**」をプラスすることで、さらに質の濃いユーザーを集めることが可能です。

では、アクションワードとは何か？というと、

・ **実際にユーザーが行動（購買）をする可能性が高いワード**

のことです。

仮に、「ABC 育毛剤」という商品があったとします。

このABC 育毛剤を買いたいと思っている人が付け足すアクションワードは、
どのようなものがあると思いますか？例を出すと、

- ABC 育毛剤 **通販**
- ABC 育毛剤 **購入**
- ABC 育毛剤 **販売店**
- ABC 育毛剤 **販売**

などが考えられますよね。

よく、このアクションワードに「口コミ」「レビュー」などと入れてしまう人がいますが、これは間違いです。

口コミ、レビューと検索する人は確かに多いですが、これを検索する人は何がしたいのかというと、

・ **その商品の情報を知りたがっている人**

なんですよ。

「実際に使った人がどう思っているのか知りたい」

という属性の人たちなので、まだ購入するまで気持ちが至っていません。

こういう人は集めやすいですが、購入に至る可能性が低いいためムダな広告費を使ってしまうことになります。なので、「口コミ」「レビュー」などの複合キーワードは避けるようにしてください。

先ほど挙げた、4つのアクションワード。

「購入」「通販」「販売店」「販売」

とありますが、ではこの中で最も成約率の高いアクションワードは何だと思えますか？

正解は、

・「通販」

です。

「通販」が最も成約率が高いアクションワードで、同時に複合ワードとして検索される確率も一番高いです。割合を見てみると、

「通販」・・・約**80%**

「購入」・・・約**9%**

「販売」・・・約**9%**

「販売店」・・・約**2%**

です。圧倒的に「通販」ですね。

特に物販系の商品の場合、商品名だけでなく

・「商品名 通販」

というアクションワードを含めておけば、さらに商品売ることができます。是非試してみてください。

■ 企業名を入れる

これは意外にもやっている人は少ないのですが、その商品を取り扱っている企業名をキーワードに入れることで成約率が上がります。

特に、**女性向けの商品。**

女性は、何か商品を検索するときにはどうやら企業名で検索する傾向があるようです。特に化粧品やサプリメントなどはそういう傾向が強いです。

例として、ビジョンケアという企業の「クリアコンタクト」をアフィリエイトするのであれば、

- クリアコンタクト
- ビジョンケア
- クリアコンタクト ビジョンケア
- ビジョンケア クリアコンタクト

と、このような複合ワードを考えることができます。
これに加えて、先ほどのアクションワードである、

- ビジョンケア 通販
- クリアコンタクト 通販

なども入れば、バッチリです。

■ 通称を入れる

前に説明したように、モバイルユーザーは何かを検索するときに、あまり長いキーワードは入れません。なので、「通称で検索する」こともかなり多いのです。

特に若い女性向けの有名商品なんかだと、よく略されているものがあります。その略称のまま検索する人はかなり多いです。

「これは有名だけど、商品名が長い・・・」

というものがあったら、ネットなどで通称名がないか探してみましよう。

例えば、有名がゲームで

・ **みんなのゴルフ**

というのがありますよね。

これは通称として、

・ **みんゴル**

と呼ばれています。この「みんゴル」で検索する人はかなり多いです。

通称名があるか、略されていないかを探してみて、もし浸透している略称があったらキーワードに入れ込みましよう。

■ その他有効なキーワード

● 価格訴求ワード

価格に対して訴求するキーワードも、ものによっては高い反応が出ます。

「激安」「安い」「格安」などですね。

当然ながら、商品名と複合して使いましょう。

● 芸能人ワード

エンタメ系でも物販系でも、最近では芸能人を起用している商品が数多くあります。特に女性の場合、モデルとなっている芸能人の名前で検索してくるパターンが多いです。

その場合は商品名でなくても、

「モデル名+デコメ」「モデル名+サプリ」など、ジャンルの名称でも OK です。

● ひらがなワード

漢字が難しいものや、英語表記のものなどは、ひらがなのキーワードも入れておきましょう。例えば、GREE なども「グリー」「ぐりー」といった具合に入れておきましょう。

特別報酬の交渉術

最後に特別報酬の交渉術についてお話しします。

特別報酬とは、通常の報酬とは違い、広告主に個別に設定してもらう報酬です。

そのプログラムで多くの成果を上げていたりすると、今後もアフィリエイトを続けてもらうために、広告主が通常より少し高く設定してくれることは良くあります。

しかし、広告主から特別報酬を設定してもらうのをいつまでも待っていたら、かなりの成果を上げないと難しいでしょう。

待つのではなく、こちらからアプローチしましょう。

「そんなことができるの？」と思う人もいるかもしれませんが、実は意外に簡単にできるんですよ。やっていない人が多いですけどね。

では、特別報酬の交渉ポイントを少しお話しします。

■ 報酬交渉のポイントその1

**報酬交渉をする商品は、
自分が過去にアフィリエイトをしたことのある商品であること**

報酬交渉する商品を買ったことがない、つまり売れるかどうか予想できない商品をわざわざ時間をかけて報酬交渉をするのは、はっきり言って時間の無駄です。

自分が今までに販売したことがあり、売る自信がある商品のみを選定し報酬交渉しましょう。

また、もう一つ理由があります。
あなたが広告主だったとして考えてください。

実績もなく、自分の会社の商品を過去に一件も販売してくれたこともないアフィリエイトに対して無条件で報酬を上げたいと思いませんか？

思いませんよね。

物販 PPC アフィリエイトでは、原則としてすでに人気があり売れる商品をアフィリエイトしていくわけですから、広告主はなおさら無条件でアフィリエイト報酬を上げるわけにはいかないのです。

ですから、自分が今までに販売したことがあり、売る自信がある商品のみを選定し報酬交渉することが報酬交渉成立では重要なのです。

■ 報酬交渉のポイントその2

他社の具体的報酬額を提示してみる。

よく、大型家電量販店で
値下げ交渉の話を聞いたことはありませんか？

大型家電量販店で値上げ交渉をする時のテクニックの一つとして

「向かいの〇〇店は、10000円だったんだけどもっと安くならない？」

というような形で、
他店との比較により交渉をしやすくする方法があります。

このテクニックはアフィリエイト報酬の値上げ交渉にも使えます。アフィリエイトの中でも、商品形体がはっきりしている物販アフィリエイトだからこそできるテクニックです。

例えば、**A社**という企業がダイエットサプリを販売していて、その報酬交渉をする場合はどうしたらいいのでしょうか？

ポイントとしては

ほぼ同じ価格で、なおかつA社よりも報酬率の高いダイエットサプリ

を選びます。

同じ価格というのが重要ですので、覚えておいてください。

さらに、比較する商品と効果や特徴が似ていれば似ているほど交渉はしやすくなりますので、他社商品が多くあるのであれば効果や特徴の類似も比較条件に入れてみてください。

■ 交渉しやすい ASP

ASP の中でも、交渉依頼を出しやすく返答も多い ASP があります。それが

Access Trade (アクセストレード)

です。こちらの ASP は広告主やアフィリエイターとの距離が比較的近く私が確認した中では、付き合いやすい ASP です。

Access Trade Mobile (アクセストレードモバイル)

⇒ <http://at-m.net/>

これはあくまで私の感覚です。

ご自身で色々な ASP で交渉をしてみてください。

■ 具体的な交渉方法

じゃ、どうやって報酬交渉するの?とお思いでしょう。

価格交渉はメールで行ってください。

売り上げなどは一切気にせず、報酬交渉をしても OK です。問題ありません。

では、実際に報酬交渉の際に送っているメールをお見せしましょう。
参考にしてください。

御世話になっております。株式会社 MELLIDION 小林と申します。
この度初めて AccessTrade 様を使わせていただきます。
〇〇〇〇という商品の件ですが、こちらアフィリエイト報酬は
上げていただく条件などありますでしょうか?
教えていただければと思います。

よろしく御願いいいたします。

こんな形で交渉メールを送ると下のような形で返答があるはずです。

お問い合わせ頂いた件でございますが、
今回限り、直接担当者へ確認させていただきます。

※報酬 UP はアクセストレードでも可能です。

つきましては、集客方法(SEO 対策等)・該当の商品を掲載されております
サイト URL(ページ)をご教示頂けますでしょうか。

※ご連絡いただきましても報酬アップを確約するものではございませんので、予めご了承ください。

返答はもちろん毎回違うので、メールの内容をしっかりと読み、向こうが何を必要としているかを確認し返答してください。

メールに書かれている通り、この方法は確実に報酬アップを実現できるわけではありませんが、交渉成立した時の利益率は格段にアップします。

価格交渉は少し勇気のいる行為ですが、交渉だけならタダですし、なんのリスクもありません。ガンガン交渉して、特別報酬をもらえたらラッキー、くらいの感覚で臨んでください。

以上で、応用編は終わりになります！

お疲れ様でした。

複数 ASP の使用、キーワードの幅を広げるなどの説明がメインでしたが、これらを実践することで間違いなく収益は伸びていきます。

ある程度基本を実践したら、こちらも試してみてください。