

PPC Affiliate Master School

【Mobile】

第五章 応用編

著作権保護に関する記述

■著作権について

「PPC Affiliate Master School 【Mobile】」（以下、本教材とする）は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ・ 本教材の著作権は、株式会社メリディオンにあります。株式会社メリディオンの書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。
- ・ 本教材の一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

■使用許諾契約書

本契約は、本教材を購入した法人・個人（以下、甲とする）と株式会社メリディオン（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。この契約に同意できない場合は、直ちに本マニュアルを乙までご返品ください。ご返品のない場合は、甲は、この契約に合意したものとします。

第 1 条（目的）

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的にしようする権利を承諾するものです。

第 2 条（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本教材の内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条（契約解除）

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することができるものとします。

第 4 条（損害賠償）

甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反格を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 5 条（免責事項）

本教材の情報によっていかなる損害が生じた場合においても、乙は一切の責任を負うものではありません。

第五章 応用編

それでは、第五章【応用編】を始めます。

この章はあくまでも「応用」です。つまり基本が出来ていない人は、読んでも意味がありません。この章を実践するには、すでにいくつか出稿していることが条件です。

第五章【応用編】の目次は、

- 使用する ASP を増やす
- キーワード応用編
- 特別報酬の交渉術

となっています。

これらは実践編でお伝えした内容から、さらに利益を上げるための方法となっています。もし利益が伸び悩んでいるようであれば実践してみてくださいね。

使用する ASP を増やす

実践編では、使用する ASP として「moba8」を推奨してきました。

しかし、モバイルでできる商品を取り扱っている ASP はたくさんあり、
また ASP ごとに性格が少し違います。

様々な ASP を使うことで、その ASP でしか取り扱っていない商品もありますし、
リスクヘッジにもなります。

ここでは、各 ASP の性格などについてご説明いたします。
余裕がある方は、じゃんじゃん登録してってくださいね。

■ASP 一覧

まず、主要な ASP の一覧を表で出してみましょう。

ASP 名	URL
電腦卸	http://www.d-064.com/
もしもドロップ SHIPPING	http://www.moshimo.com/
リンクシェア	http://www.linkshare.ne.jp/mobile/
バリューコマース	https://www.valuecommerce.ne.jp/index.cfm
アクセストレードモバイル	http://at-m.net/
スマート C	http://smart-c.jp/
アフィリエイト B	http://www.affiliate-b.com/index.html
AAA	http://www.aaaf.jp/index.html
アフィクリ	http://aficli.co.jp/
プレミアアフィリエイト	https://www.preaf.jp/index.do?
DMM アフィリエイト	https://affiliate.dmm.com/
リアルドロップ SHIPPING	http://ds.realcoms.co.jp/
ポケットアフィリエイト	http://smaf.jp/
モブスト	http://mob.st/
AD コマース	http://www.adcommerce.jp/index.html

こんなにあります。登録しておいて損はないので、手が空いた人は登録してみてください。

■ASP 紹介

電脳卸アフィリエイトは高報酬と多様な成果報酬が魅力のアフィリエイトサービスです。

本当の商売の楽しさをあなたに！ **10th Anniversary**

あのアエリアを離れた！話題の美容素材を配合 **GLAMOUR** 様々なバストアップサブリ **50%** 週末セール限定最大料率

新規販売店登録 販売店ログイン 販売店FAQ

▶ 新規販売店登録 ▶ 電脳卸って何？ ▶ 卸会員資料請求

卸会員さんを紹介して、ずっと報酬がもらえる **ライフタイムコミッション**ってご存知ですか？

いらっしゃいませ！ゲストさん。仕入れを頂くには **ログイン** してください。

電脳卸からのお知らせ

- メルマガで報酬をGETしよう！
- 特設会場 たいま開帳中！
- 期間限定報酬 どんどん仕入れて報酬GET
- 花粉症対策特集 仕入れよう！

花粉症対策!!

これでカンペキ!!

花粉のシーズン到来！対策グッズの特集を作りました。花粉症に悩んでいる方におすすししましょう!!

今すぐ仕入れる

メーカー様・卸問屋様 **専売**

商品を電脳卸に提供したい方

！オススメ商品

Full Veggie

どっさり★超人気【酵素液】で脱冬太り！

定価 4,170円(税込)

卸価格 557円(14%)

【酵素】人気はスゴスギです★TVでも話題の酵素ダイエットで痩せ体質にリセット!!!

「らく薬成分」ショップ

1年分で7900円！カーケアプロダクト

定価 7,900円(税込)

卸価格 827円(11%)

まだまだ続く国産薬品

販売店数 **159,140** サイト 卸会員数 **500** 社 商品点数 **272,804** 点

商品検索 電脳卸全体から

stmXで開催中の特集 アクセス数の多い特集ページをサイトに表示させよう!

これでカンペキ! **花粉症対策!!**

料理の道は、形から。 **Kitchen Brands**

ブランド特集

自宅で安心を手に入れよう! **女優♥モデル愛用アイデコ**

モバ美

モバ美

販売店ログイン

ユーザID

パスワード

※パスワードを忘れた方へ
※新規販売店会員登録

商品を仕入れる

- 美容・健康
 - 商品・ショップ
- ファッション・アクセサリ
 - 商品・ショップ

まずは「電脳卸」です。

こちらも初心者におすすめのASPです。

かなり昔からあるASPで、信頼できるところです。

ブランド商品から生活雑貨まで、様々な種類の商品を取り扱っているのが特徴です。

副業からもしもドロップシッピング

MOSHIMO もしもドロップシッピング

個人の未来を応援する

ログインID
パスワード
パスワードを忘れた方

無料会員登録

トップ はじめての方へ 無料登録 商品提供者の方へ 運営会社について よくある質問

始める
無料でカンタン!
もしもドロップシッピングに登録

初めの方へ
はじめての方はこちら!
3分で分かるドロップシッピング

成功事例
を見る
成功者が続々登場しています

もしもドロップシッピング
★パソコン初心者でも

» もしもドロップシッピングに無料登録する <

■インフォメーション

商品を提供したい
メーカー・卸様はこちら

恵買業者に気をつけてください

広報に関するお問い合わせ
pr@moshimo.com

株式会社もしも採用情報

■おすすめ書籍紹介

月100万円稼げるドロップシッピング
竹内謙礼
ドロップシッピングの基本から実践テクニックまで、徹底解説
※特典のダウンロードロードはこちら

ヒトミ先生が教えるネットショップ構築テクニック
植内ひとみ
ドロップシッピングで2.5億円売り上げた著者が4ステップで誰でもできるノウハウを余すことなく大公開
※特典のダウンロードロードはこちら

■ショップオーナータイプ別成功事例

子育て中の方 会社員の方 独立したい方 専業主婦の方

もしもドロップシッピングとは

もしもドロップシッピングは国内最大級のネットショップ開業サービスです。無料・簡単・安全で、主婦や会社員の副業にも最適です。初心者の方をサポートする教育サポートも充実。携帯ドロップシッピングにも対応しています。

PCサイト 作成可能無料 モバイルサイト 作成可能無料 メールマガ配信 可能無料

無料会員登録はこちら

ミニマンガ
もしもドロップシッピングに挑戦!

ニュース & トピックス

- 2011.2.16 第9回もしも選手権結果発表!
- 2011.1.27 【プレスリリース】EONET、もしもと業務提携し、au one お買物サーチ会員限定ショップ「割値迷市場」を開設
- 2011.1.19 成功者の声を追加しました。
- 2011.1.14 【雑誌】日本最強仕入れ情報誌THE BUYER(ザ・バイヤー)2011年にももしもドロップシッピングが掲載されました。

プレスリリース一覧 メディア掲載履歴一覧

次に「もしもドロップシッピング」です。

ドロップシッピング業界の中では一番の大手。むしろドロップシッピングというものを世間に広めたのは「もしも」ではないでしょうか。

こちららも電脳卸と同じように、かなりの商品数があります。

「リンクシェア」です。

こちらもかなり大手の ASP になります。

有名な商品が多く、ディノス、ショップチャンネル、ジャパネット高田など、メジャーな企業がクライアントになっています。

有名なものはそれだけ売れやすい商品なので、おススメです。

アフィリエイト・バリュー・コマース（日本最大級のアフィリエイト・ネットワーク）初心者から上級者まで安心・満足のサービスを提供！

ValueCommerce/Affiliate
Japan's Leading Affiliate Service Provider

メールアドレス:
パスワード: ログイン
[次ページから自動でログイン](#) [ログインできない場合は](#)

ホーム パートナー ECサイト モバイルアフィリエイト アフィリエイト事例 アカデミー

通学時の安心に**ココセコム**
報酬最大250%アップ
新入学期の今だけ、
お得なキャンペーン実施中！
「ココセコム」人用サービスが、1件お申し込みにつき
月額料金が100円→2,500円に。詳しくはお問い合わせください。

アフィリエイト新規登録
パソコンで始める モバイルで始める
[はじめての方へ](#)
参加のお問合わせ
広告主の方 代理店の方
[プログラムの特徴](#)

参加ECサイト

amazon.co.jp Apple Store THE BODY SHOP. コナカ SUIT SELECT citi SBI証券

新着情報
2011/02/17 【自己購入特典】ギフト券贈ってキャッシュバック！
2011/02/16 【アカデミー】3月分のセミナー申込み受付開始！一歩進んだアフィリエイトを目指そう！
2011/02/03 【自己購入特典】新生活応援！キャッシングお申込でキャッシュバック！
2011/02/02 【新生活特選】21世紀の家電 新生活に役立つ情報をあなたのサイトやブログで紹介しよう
[新着情報一覧](#)

トピックス

人気ECサイト（広告主）が多数
YAHOO! JAPAN Apple Store
ValueCommerce/Affiliate by RECRUIT Zozotown
リクルート専用広告作成ツールと提携しよう！
[参加ECサイト一覧](#)

新着ECサイト（広告主）

次に「バリューコマース」です。

この名前を聞いたことがある！という方も多いと思います。

上場しているASPで、登録している商品やアフィリエイトもかなり多いです。

商品数も多いのですが、かなり珍しい商品も多く置いてありますので、
大穴の商品も狙いやすいです。

「アクセストレード」です。

アクセストレードも実績がある ASP で、多数の商品があります。

わたしはパソコンでの PPC アフィリもやっていますが、パソコンではアクセストレードの利用率が一番多いですね。とにかくアフィリエイターに優しい ASP なので（笑）

モバイルでアクセストレードを使う場合は、エンタメ系の広告をおススメします。

携帯アフィリエイト/モバイルアフィリエイトなら「Smart-C」

Smart-C

LOGIN ID・パスワードをお忘れの方
●ID ●PASS **GO**

TOP メディア 広告主 How to 用語集 FAQ お問い合わせ

モバイルアフィリエイトなら
Smart-C
広告数 NO.1 高い報酬率

2011 02/21 (MON) 22:25:04

広告を掲載したい
<メディア>
新規登録はこちら

広告を出稿したい
<広告主>
新規登録はこちら

カンタンアフィリエイト
How to

NEW 新着案件

2011-02-21 <占い>	300円
宿命の鍵	
2011-02-21 <ショッピング>	760円
寝ながら骨盤シェイプスバツ 小悪魔バージョン[SelectGirls]	
2011-02-21 <ゲーム>	360円
ラブクライシス	
2011-02-21 <その他>	220円
スゴレン	
2011-02-21 <スポーツ>	80円
au Smart Sports Karada	

おすすめ案件

<電子書籍>
集英社マンガカプセル 400円
株式会社集英社の携帯マンガサイトの集英社マンガカプセルになります。集英社のマンガ雑誌に掲載されていたマンガが読めるサイトになります。無料試読もあり福澤火曜・金曜更新というマンガサイトになります。

<ギャンブル>
Fieldsモバイル 500円
80円
FIELDSモバイルはパチンコ・パチスロでお馴染みのFIELDS株式会社の総合コンテンツ・情報サイトになります。「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの無料アプリから超限定ミニゲーム、待望に裏メロ、ボイスに新台情報といった多彩なコンテンツが豊富なサイトになります。

次に「スマート C」です。モバイル ASP では大手ですね。

スマート C はエンタメ系の広告が豊富で、さらに報酬が少し高い案件も多数あります。

初心者の方で、エンタメ系の広告から始めたいという方は、スマート C がオススメです。



次は「アフィクリ」という ASP の紹介です。

こちらはそんな大手ではないので、知らない人も多いと思います。

アフィクリは「クリック広告型」という、クリックされて3円、という具合の案件が多いです。成果に繋がらなくても、少しでも報酬を得たい！という方はやってみてもいいかもしれません。



こちらは「AAA」というASPです。

今まで紹介したもののほど歴史が古いわけではありませんが、ここを使っているアフィリエイターは結構多いです。

面白い案件はなかなかありますが、初心者の方には少々使いにくいかもしれません。

他のASPで少し慣れてきたら、使ってみるのもアリです。

携帯アフィリエイト

Premier Affiliate

【定期メンテナンスのお知らせ】
 事務局発注日 AM4:00～AM7:00
 弊事務局側の日ダウンが通常化となります。

PCアフィリエイト広告はこちら
[http://pc.premia.jp/](#)

HOME | 携帯サイトオーナー様へ | 広告主様へ | プレミアアフィリエイトの特徴 | よくある質問 | お問い合わせ

テンプレート方式のアフィリエイトで効率的な広告収入を得てみませんか？

**携帯サイトをお持ちのサイトオーナー様
新規登録（無料）**

広告出稿をご希望の広告主様

「プレミアアフィリエイト」は携帯サイト向け優良広告を多数取り扱っているプレミアムアフィリエイト広告です。携帯サイトオーナー様には効率的な獲得方法と使いやすい管理画面を、広告主様には質の高いユーザーの集積と納得の結果をご提供しております。携帯アフィリエイト「プレミアアフィリエイト」で効率的な広告収入を。

1. メルマガ対応
Feature
 携帯サイト以外にももちろん、メールマガジン・メルマガ配信システムでの広告掲載も可能です。
[> もっと詳しく](#)

3. 審査不要広告
Feature
 広告主申請の必要なサイトがなく、自動認証ですぐに広告掲載の開始が可能です。
[> もっと詳しく](#)

2. 高額報酬
Feature
高単価手数料無料！変換無料
 高額報酬を得る為の様々なサービスを実施しています。
[> もっと詳しく](#)

4. スピード分析
Feature
 月単位・日単位で、クリックや成果をリアルタイムからリアルタイムに分析する事が出来ます。
[> もっと詳しく](#)

サポートセンター
 お取引の際は、サポートセンターへお気軽にご相談ください。

携帯電話からも登録可能
<http://www.pma.jp/>

クリックして接続

クリックして接続

Links

「プレミアムアフィリエイト」です。

このASPはモバイルアフィリエイトには人気があり、案件も豊富に取り揃えている優良ASPです。単価も悪くはありません。

また、ASP 側がアフィリエイトとのコミュニケーションを丁寧に行ってくれるので、我々としてはありがたいASPです。

物販系の商品も多いので、是非使ってみてください。

オーナー管理ページ
ログイン

アフィリエイトオーナー登録
(広告を掲載したい方)
新規登録

MAC/PCのユーザーをお持ちの方は
ログイン/再登録してください。
DMMにログインして登録

一覧メニュー

- ・トップページ
- ・DMMアフィリエイトの特徴
- ・登録の前に
- ・新規登録方法
- ・管理ページ操作方法
- ・アフィリエイトリンクの方法
- ・自動更新広告 (1) 基本
- ・自動更新広告 (2) RSS
- ・広告掲載料と支払い
- ・獲得掲載料ベスト
- ・バナー素材集
- ・モバイルアフィリエイト

アフィリエイトトップ > モバイルアフィリエイト

モバイルサイトオーナーも登録可能!
DMMモバイルアフィリエイト

DMMモバイルでの新規入会が広告掲載料の対象となります。モバイルアフィリエイトの広告掲載料はクレジット
カード会員1人のご登録につき1,000円をお支払いいたします。
広告掲載料の発生条件について

! DMMモバイルへのリンク方法

モバイルアフィリエイトのリンクは「モバイルリンク作成ツール」を使って簡単に作成できます。
パソコン向けサイトとはリンク方法とは異なっていますので、必ず、「モバイルリンク作成ツール」を使用し
てください。
バナー素材集

・モバイルリンク作成ツール 作成方法 (1)

(1) バナー素材集のリンク作成ツールのアフィリエイトID入力欄に「アフィリエイトID」を入力し、「HTMLソー
ス生成」ボタンをクリックしてください。

※アフィリエイトIDはご登録時の英数字に「-001」などの数字が付与されたIDとなります。
サイト承認完了のご案内メールをご確認いただき、オーナー管理ページの「サイト情報」にてIDをご確認く
ださい。

「DMM」です。おそらくほとんどの方が聞いたことがあるでしょう。

アフィリエイト向けにこのような ASP も運営していますが、
PPC には少し不向きな案件が多いです。

他の ASP で色々と試したあとで、DMM で変わった案件を探してみる、という
程度にとどめておきましょう。

リアル ドロップショッピング・アフィリエイト・創業に最適なドロップショッピングを今すぐ始めよう！

みんなで作るネットショップ
リアルドロップショッピング

リアル大学 通信講座
リアル大学 公開講座
リアル大学院 通信講座

問合せ | ヘルプ | サイトマップ
商品数 **118,609**
ショップ数 **418,567**

トップ アカウント DS-Media DS-Store DS-Mobile ショッピングモール

ログイン
メールアドレス
パスワード
ログイン
新規会員登録はこちら
パスワードを忘れた方

実践 お悩み別に
簡単SEO対策
無料ツールで
稼ぐネットショップ

楽R天
あんしん
楽天あんしん安心サービス

ショッピングモールに
無料で 出店!
リアルタイム 売れ行きLIVE公開中

しかも! 売上額 国内ドロップショッピング **No.1**
月商 **3,000万円** 超のショップも誕生。
月商 **1,000万円** 店舗も **200店** を超えました。

リアル ドロップショッピング 売上額 業界No.1
商品力 業界No.1
利益率 業界No.1
満足度 業界No.1
会員登録

大盛況のうちに閉幕!
ドロップショッピング オブ・ザ・イヤー 2010
集計結果は2月下旬以降に発表です! 楽しみにお待ちください!
賞金総額 **500万円** Click!
国内DS史上最高
授賞式はこちら

売れている商品
パナソニックの看板ブランド
VIERAシリーズ 大画面液晶テレビ
テレビCMでも話題のシャープのプラズマクラスターで快適除菌

「リアルドロップショッピング」です。

もしもドロップショッピング同様、ドロップシップ系のASPになります。

商品の種類も基本的には「もしも」に似ていて、商品数もかなり多く「もしも」よりも少し少ないくらいだと思います。

ただ、健康系や美容系の商品は販売ページが少し誇大しているような表現が多く、審査が厳しくなったいまのヤフーでは厳しいかもしれません。

「ポケットアフィリエイト」です。

通称「ポケアフィ」ですね。

このASPは、モバイルアフィリエイトをしている人なら誰もが知っているようなASPで、エンタメ系の広告が豊富なのが特徴です。

このポケアフィは、モバゲーで有名はDeNAが運営しています。
自社運営なので、モバゲーの単価は一番高いです。



次に「モブスト」です。

運営会社であるインクルーズは、メインには公式サイト運営や制作などを行っている会社です。モバイル系には強い会社が運営しています。

自社で公式系のサイトを運営しているので、公式関連の広告が多いです。

ただ、知名度はあまりなく、新着案件なども少ないみたいです。

アフィリエイトADコマー스는、PCと携帯に対応したアフィリエイトサービスです。

★お気に入りに追加

「AD コマー스」です。

モバイル系 ASP としては有名なところですよ。

代理店としての役割もあるので、この ASP で成果を上げると特別単価や通常 ASP には載らないクローズ案件などを紹介してもらえる可能性もあります。

サポートもなかなか良いので、是非利用してみてください。

以上で ASP の紹介は終わりです。登録だけなら無料なので、たくさんの ASP に登録し、商品を探していきましょう。

キーワード応用編

第三章の実践編でお話した通り、モバイルでアフィリエイトする場合、基本的には「商品名のみ」で OK というお話をしました。

商品名だけでも十分に成果は取れますし、キーワードを商品名だけにすれば、早いですし考えなくて済みます。

しかし、今後モバイルでのアフィリエイトを続けていくにつれて、大きくヒットする商品も出てくると思います。

ヒットした商品というのは売れるポテンシャルを秘めた商品なわけですから、商品名ただ一つのキーワードだけでは、機会損失をしている可能性もあります。

売れた商品をさらに伸ばすため。また、売れていない商品を生き返らせるため、このキーワード応用は必要になってきます。

次ページより一つずつポイントをお話ししていきます。

■ アクションワードを使う

基本的には「商品名」のみをキーワードにしていますが、
これに「**アクションワード**」をプラスすることで、さらに質の濃いユーザーを集めることが可能です。

では、アクションワードとは何か？というと、

・ **実際にユーザーが行動（購買）をする可能性が高いワード**

のことです。

仮に、「ABC 育毛剤」という商品があったとします。

この ABC 育毛剤を買いたいと思っている人が付け足すアクションワードは、
どのようなものがあると思いますか？例を出すと、

- ABC 育毛剤 **通販**
- ABC 育毛剤 **購入**
- ABC 育毛剤 **販売店**
- ABC 育毛剤 **販売**

などが考えられますよね。

よく、このアクションワードに「口コミ」「レビュー」などを入れてしまう人がいますが、これは間違いです。

口コミ、レビューと検索する人は確かに多いですが、これを検索する人は何がしたいのかというと、

・ **その商品の情報を知りたがっている人**

なんですよ。

「実際に使った人がどう思っているのか知りたい」

という属性の人たちなので、まだ購入するまで気持ちが至っていません。

こういう人は集めやすいですが、購入に至る可能性が低いいためムダな広告費を使ってしまうことになります。なので、「口コミ」「レビュー」などの複合キーワードは避けるようにしてください。

先ほど挙げた、4つのアクションワード。

「購入」「通販」「販売店」「販売」

とありますが、ではこの中で最も成約率の高いアクションワードは何だと思えますか？

正解は、

・「通販」

です。

「通販」が最も成約率が高いアクションワードで、同時に複合ワードとして検索される確率も一番高いです。割合を見てみると、

「通販」・・・約80%

「購入」・・・約9%

「販売」・・・約9%

「販売店」・・・約2%

です。圧倒的に「通販」ですね。

特に物販系の商品の場合、商品名だけでなく

・「商品名 通販」

というアクションワードを含めておけば、さらに商品売ることができます。是非試してみてください。

■ 企業名を入れる

これは意外にもやっている人は少ないのですが、その商品を取り扱っている企業名をキーワードに入れることで成約率が上がります。

特に、**女性向けの商品。**

女性は、何か商品を検索するときにどうやら企業名で検索する傾向があるようです。特に化粧品やサプリメントなどはそういう傾向が強いです。

例として、ビジョンケアという企業の「クリアコンタクト」をアフィリエイトするのであれば、

- クリアコンタクト
- ビジョンケア
- クリアコンタクト ビジョンケア
- ビジョンケア クリアコンタクト

と、このような複合ワードを考えることができます。
これに加えて、先ほどのアクションワードである、

- ビジョンケア 通販
- クリアコンタクト 通販

なども入れば、バッチリです。

■ 通称を入れる

前に説明したように、モバイルユーザーは何かを検索するときに、あまり長いキーワードは入れません。なので、「通称で検索する」こともかなり多いのです。

特に若い女性向けの有名商品なんかだと、よく略されているものがあります。その略称のまま検索する人はかなり多いです。

「これは有名だけど、商品名が長い・・・」

というものがあったら、ネットなどで通称名がないか探してみましよう。

例えば、有名がゲームで

・ **みんなのゴルフ**

というのがありますよね。

これは通称として、

・ **みんゴル**

と呼ばれています。この「みんゴル」で検索する人はかなり多いです。

通称名があるか、略されていないかを探してみて、もし浸透している略称があったらキーワードに入れ込みましよう。

■ その他有効なキーワード

● 価格訴求ワード

価格に対して訴求するキーワードも、ものによっては高い反応が出ます。

「激安」「安い」「格安」などですね。

当然ながら、商品名と複合して使いましょう。

● 芸能人ワード

エンタメ系でも物販系でも、最近では芸能人を起用している商品が数多くあります。特に女性の場合、モデルとなっている芸能人の名前で検索してくるパターンが多いです。

その場合は商品名でなくても、

「モデル名+デコメ」「モデル名+サプリ」など、ジャンルの名称でも OK です。

● ひらがなワード

漢字が難しいものや、英語表記のものなどは、ひらがなのキーワードも入れておきましょう。例えば、GREE なども「グリー」「ぐりー」といった具合に入れておきましょう。

特別報酬の交渉術

最後に特別報酬の交渉術についてお話しします。

特別報酬とは、通常の報酬とは違い、広告主に個別に設定してもらう報酬です。

そのプログラムで多くの成果を上げていたりすると、今後もアフィリエイトを続けてもらうために、広告主が通常より少し高く設定してくれることは良くあります。

しかし、広告主から特別報酬を設定してもらうのをいつまでも待っていたら、かなりの成果を上げないと難しいでしょう。

待つのではなく、こちらからアプローチしましょう。

「そんなことができるの？」と思う人もいるかもしれませんが、
実は意外に簡単にできるんですよ。やっていない人が多いですけどね。

では、特別報酬の交渉ポイントを少しお話しします。

■報酬交渉のポイントその1

**報酬交渉をする商品は、
自分が過去にアフィリエイトをしたことのある商品であること**

報酬交渉する商品を買ったことがない、つまり売れるかどうか予想できない商品をわざわざ時間をかけて報酬交渉をするのは、はっきり言って時間の無駄です。

自分が今までに販売したことがあり、売る自信がある商品のみを選定し報酬交渉しましょう。

また、もう一つ理由があります。
あなたが広告主だったとして考えてください。

**実績もなく、自分の会社の商品を過去に一件も販売してくれたこともない
アフィリエイトに対して無条件で報酬を上げたいと思いますか？**

思いませんよね。

物販 PPC アフィリエイトでは、原則としてすでに人気があり売れる商品をアフィリエイトしていくわけですから、広告主はなおさら無条件でアフィリエイト報酬を上げるわけにはいかないのです。

ですから、自分が今までに販売したことがあり、売る自信がある商品のみを選定し報酬交渉することが報酬交渉成立では重要なのです。

■報酬交渉のポイントその2

他社の具体的報酬額を提示してみる。

よく、大型家電量販店で
値下げ交渉の話を聞いたことはありませんか？

大型家電量販店で値上げ交渉をする時のテクニックの一つとして

「向かいの〇〇店は、10000円だったんだけどもっと安くならない？」

というような形で、
他店との比較により交渉をしやすくする方法があります。

このテクニックはアフィリエイト報酬の値上げ交渉にも使えます。アフィリエイトの中でも、商品形体がはっきりしている物販アフィリエイトだからこそできるテクニックです。

例えば、**A 社という企業がダイエットサプリを販売していて、その報酬交渉をする場合はどうしたらいいのでしょうか？**

ポイントとしては

ほぼ同じ価格で、なおかつ A 社よりも報酬率の高いダイエットサプリ

を選びます。

同じ価格というのが重要ですので、覚えておいてください。

さらに、比較する商品と効果や特徴が似ていれば似ているほど交渉はしやすくなりますので、他社商品が多くあるのであれば効果や特徴の類似も比較条件に入れてみてください。

■ 交渉しやすい ASP

ASP の中でも、交渉依頼を出しやすく返答も多い ASP があります。それが

Access Trade (アクセストレード)

です。こちらの ASP は広告主やアフィリエイターとの距離が比較的近く私が確認した中では、付き合いやすい ASP です。

Access Trade Mobile (アクセストレードモバイル)

⇒ <http://at-m.net/>

これはあくまで私の感覚です。

ご自身で色々な ASP で交渉をしてみてください。

■具体的な交渉方法

じゃ、どうやって報酬交渉するの？とお思いでしょう。

価格交渉はメールで行ってください。

売り上げなどは一切気にせず、報酬交渉をしても OK です。問題ありません。

では、実際に報酬交渉の際に送っているメールをお見せしましょう。
参考にしてください。

御世話になっております。株式会社 MELLIDION 小林と申します。
この度初めて AccessTrade 様を使わせていただきます。
〇〇〇〇という商品の件ですが、こちらアフィリエイト報酬は
上げていただく条件などありますでしょうか？
教えていただければと思います。

よろしく御願いいいたします。

こんな形で交渉メールを送ると下のような形で返答があるはずです。

お問い合わせ頂いた件でございますが、
今回限り、直接担当者へ確認させていただきます。

※報酬 UP はアクセストレードでも可能です。

つきましては、集客方法(SEO 対策等)・該当の商品を掲載されております
サイト URL(ページ)をご教示頂けますでしょうか。

※ご連絡いただきましても報酬アップを確約するものではございませんので、予めご了承ください。

返答はもちろん毎回違うので、メールの内容をしっかりと読み、向こうが何を必要としているかを確認し返答してください。

メールに書かれている通り、この方法は確実に報酬アップを実現できるわけではありませんが、交渉成立した時の利益率は格段にアップします。

価格交渉は少し勇気のいる行為ですが、交渉だけならタダですし、なんのリスクもありません。ガンガン交渉して、特別報酬をもらえたらラッキー、くらいの感覚で臨んでください。

以上で、応用編は終わりになります！

お疲れ様でした。

複数 ASP の使用、キーワードの幅を広げるなどの説明がメインでしたが、
これらを実践することで間違いなく収益は伸びていきます。

ある程度基本を実践したら、こちらも試してみてください。