

PPC Affiliate Master School 【PC】

テンプレートの使い方ガイド

著作権保護に関する記述

■著作権について

「PPC Affiliate Master School 【PC】」(以下、本教材とする)は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ・本教材の著作権は、株式会社メリディオンにあります。株式会社メリディオンの書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。
- ・本教材の一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

■使用許諾契約書

本契約は、本教材を購入した法人・個人（以下、甲とする）と株式会社メリディオン（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。この契約に同意できない場合は、直ちに本マニュアルを乙までご返品ください。ご返品の無い場合は、甲は、この契約に合意したものとします。

第1条（目的）

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的にしようとする権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本教材の内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（契約解除）

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することができるものとします。

第4条（損害賠償）

甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反額を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第5条（免責事項）

本教材の情報によっていかなる損害が生じた場合においても、乙は一切の責任を負うものではありません。

テンプレートの使い方

それでは、テンプレートの使い方についてご説明します。

付属しているテンプレートは、全部で 25 種類あると思います。

形は全て同じですが、色が変わります。

作成するプログラムの雰囲気に合わせてチョイスしてください。

テンプレートは PPC アフィリに適した形になっているので、必要な部分にテキストを入れたり、アフィリリンクを入れるだけでランディングページが完成します。

それでは、その手順を説明していきます。

■テンプレート編集に必要なソフトをダウンロード

まず、テンプレートを編集するには、
H T M L タグを編集できるソフトが必要です。

メモ帳などでも出来るのですが、
より分かりやすくするため、今回はこちらのソフトを使います。

Crescent Eve (クレセントイブ)
⇒ <http://www.kashim.com/eve/index.html>

こちらのクレセントイブは、高機能というわけではありませんが、
シンプルで使いやすく、テンプレ編集にはもってこいのソフトです。

無料ですので、上記リンクをクリックし、ダウンロードしてください。

Crescent Eve

kashim.com > Crescent Eve



Crescent Eve はシンプルなエディタです。
こだわりの基本機能とHTML編集機能を持っています。

画面イメージ ■ HTML機能 ■ 基本機能
仕様一覧 ■ [ダウンロード](#) 
情報サービス 

2010.4.24 Version 0.82a をリリースしました。 (履歴)

※画像をクリックすると拡大します

このような画面が出てくるはずなので、
「ダウンロード」をクリック。

ダウンロード画面になります。

「Crescent Eve のダウンロード」をクリック。

Crescent Eveのダウンロード

Crescent Eve はフリーソフトです。
無料でご利用頂けます。



[Crescent Eveのダウンロード \(約0.5MB\)](#)



※Windows 7へインストールする際は、インストール時に プログラムのアイコンを右クリックし、コンテキストメニューの【管理者として実行】をクリックしてください。



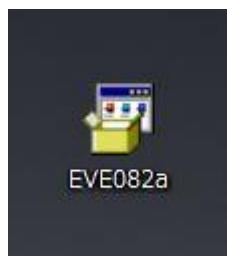
バージョン: 0.82 動作環境: Windows 2000, XP, Vista

ダウンロードを始めます。

「ファイルを保存」をクリックしてください。

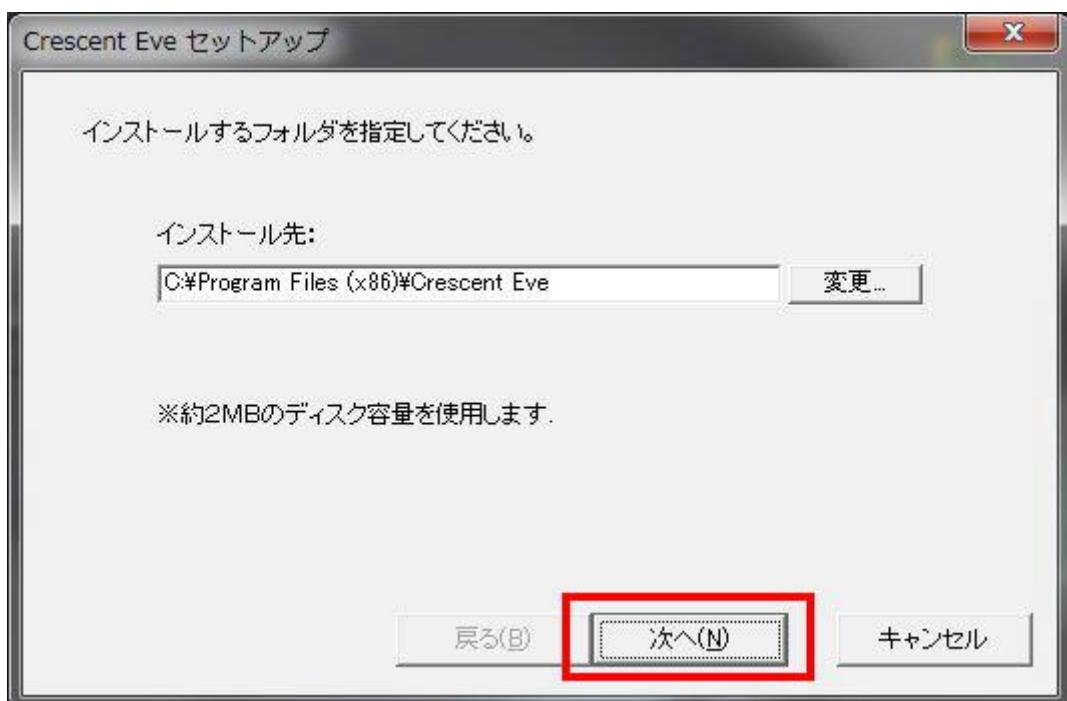


デスクトップ上に、このようなアイコンが出てくると思います。



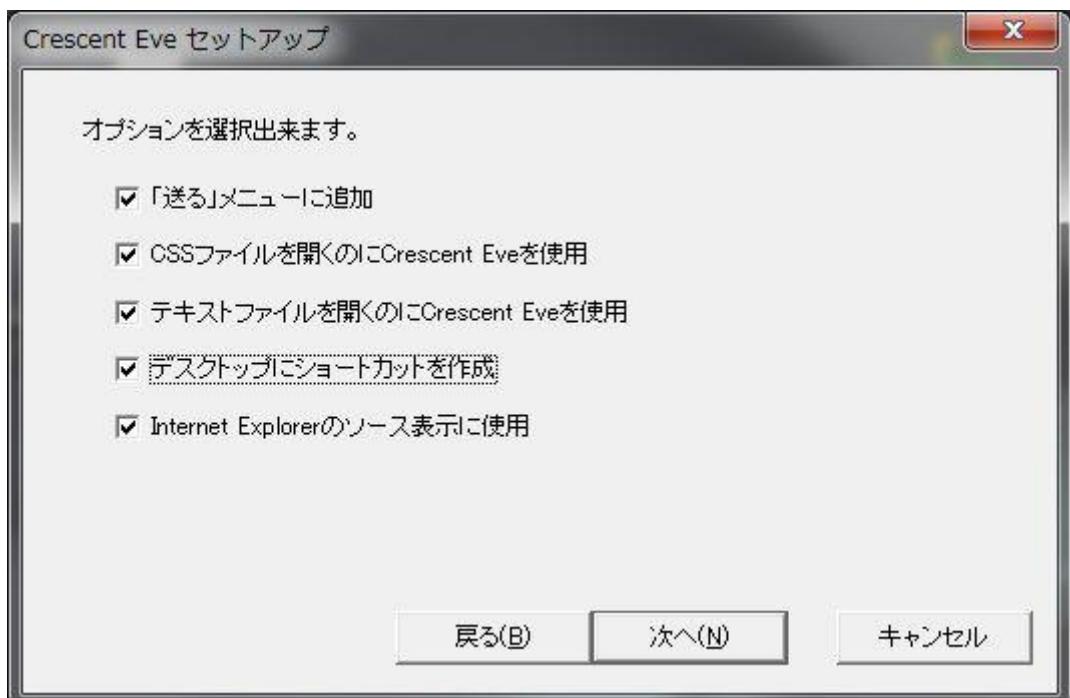
こちらをダブルクリックすると、
クレセントイブのインストールが始まります。

ダブルクリックすると、このような画面が出てきます。
「次へ」をクリック。



次の画面です。

全てにチェックを入れて、「次へ」をクリック。



インストールを開始します。「次へ」をクリック。



インストールが始まり、無事に終わると完了画面が出てきます。

「閉じる」をクリック。

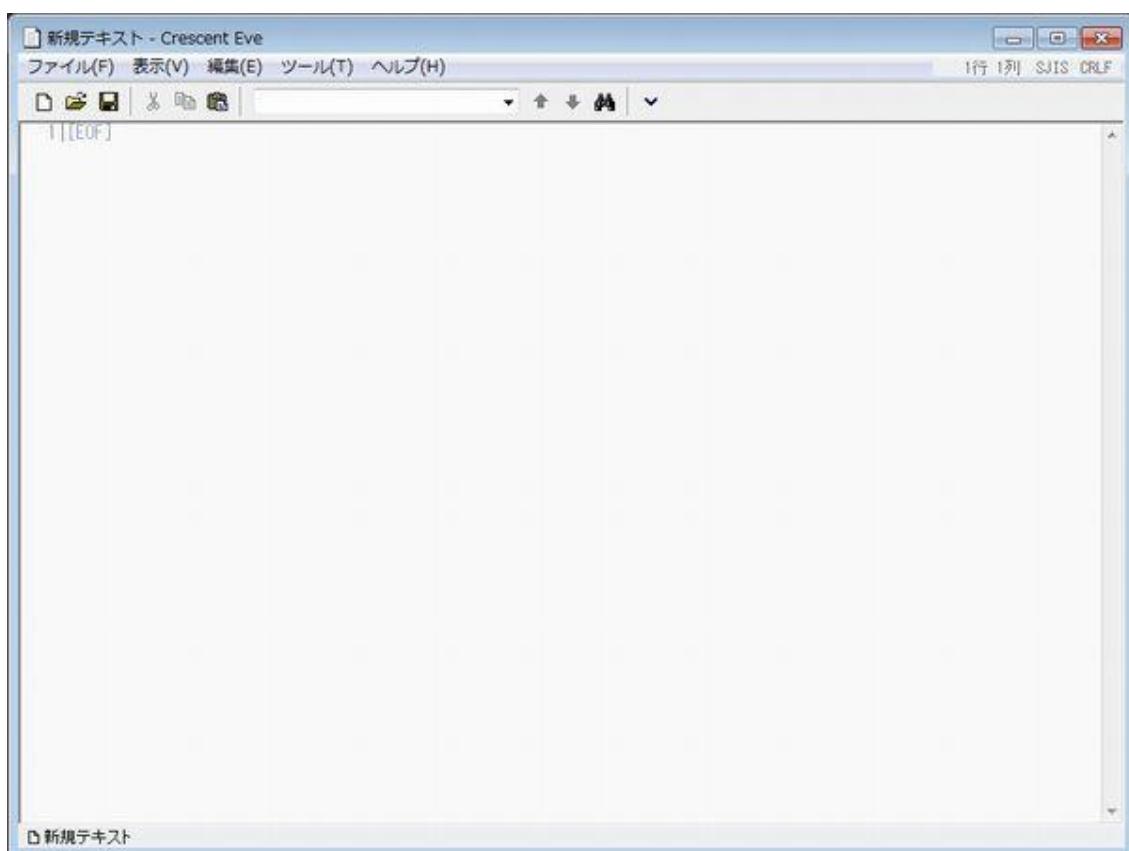


このようなアイコンがデスクトップ上に出てきたと思います。



このアイコンをダブルクリックし、
クレセントイブが立ち上ががればインストールは無事成功です。

「クレセントイブ」立ち上がり画面↓



■テンプレートをコピー

クレセントイブのインストールが終了したら、
実際に編集するファイルを作成します。

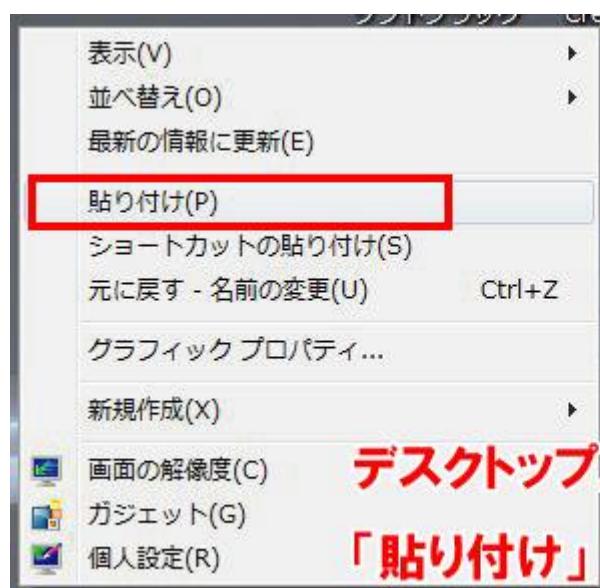
テンプレートをダウンロードして開いてみてください。
最初に説明した、25種類のテンプレートが入っていると思います。

その中から好きな色のものを選択し、
選んだフォルダの上で右クリックし、「コピー」をクリック。

名前	サイズ	ファイルの種類	更新日時	格納サ...
クールブルー		ファイル フォルダ		
シックブラウン		ファイル フォルダ		
ソフトブラック		ファイル フォルダ		
ナチュラルグ...		ファイル フォルダ		
パステルピンク		ファイル フォルダ		
パールホワイト		ファイル フォルダ	2010/11/08 1...	
ライトレッド		ファイル フォルダ		

**好きなフォルダの上で「右クリック」し、
「コピー」を選択。**

コピーしたら、デスクトップに戻り、
デスクトップ上で「右クリック」。「貼り付け」を選択してください。



すると、デスクトップ上に、
コピーしたフォルダが出てくると思います。



このファイルを実際に編集していきます。
まずはファイルの名前を変更しましょう。

例えば、「A B 育毛剤」のサイトを作るのであれば、
分かりやすいように「ab-ikumouzai」という名前にします。

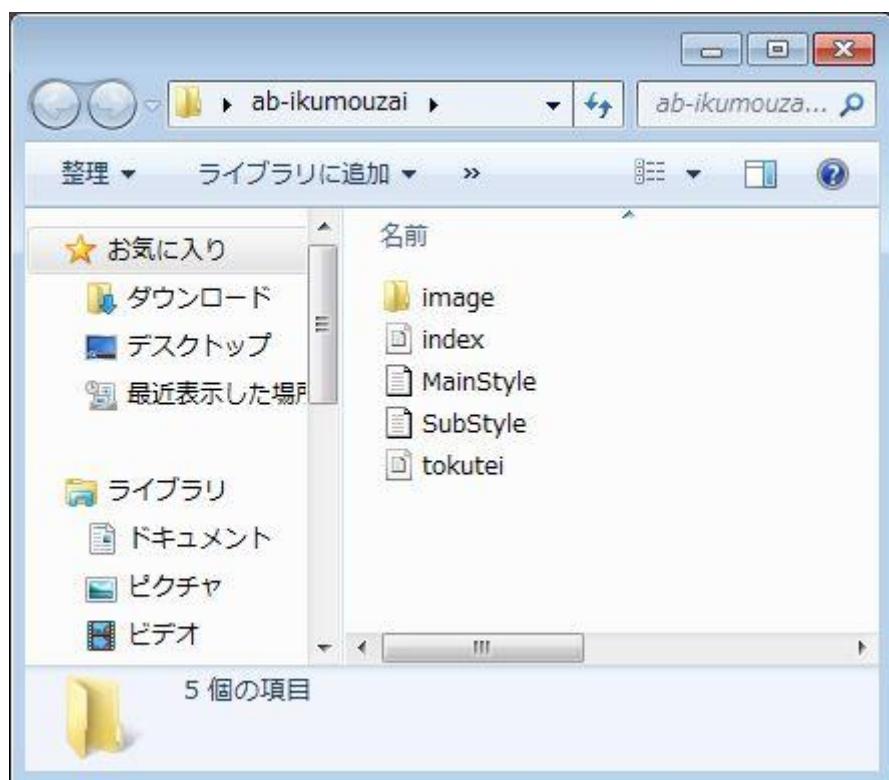


もちろん分かりやすい名前なら何でも構いませんが、
必ず半角英数字で入力するようにしてください。

では、フォルダも出来上がったことなので、
実際にクレセントイブで編集をしていきましょう。

■テンプレートを編集する

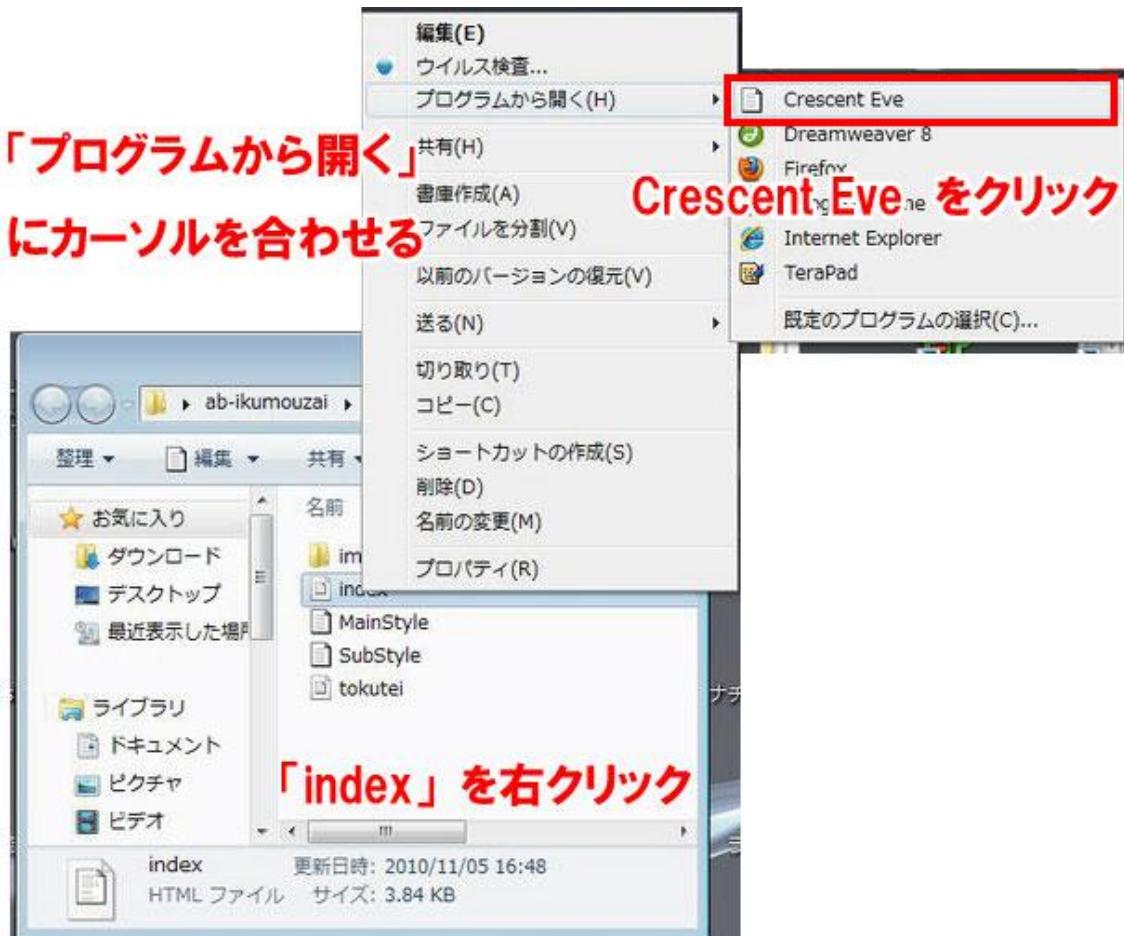
まず、先ほど作成したフォルダ（今回は ab-ikumouzai）を開いてください。このような中身になっていると思います。



5つのファイルが入っていると思います。

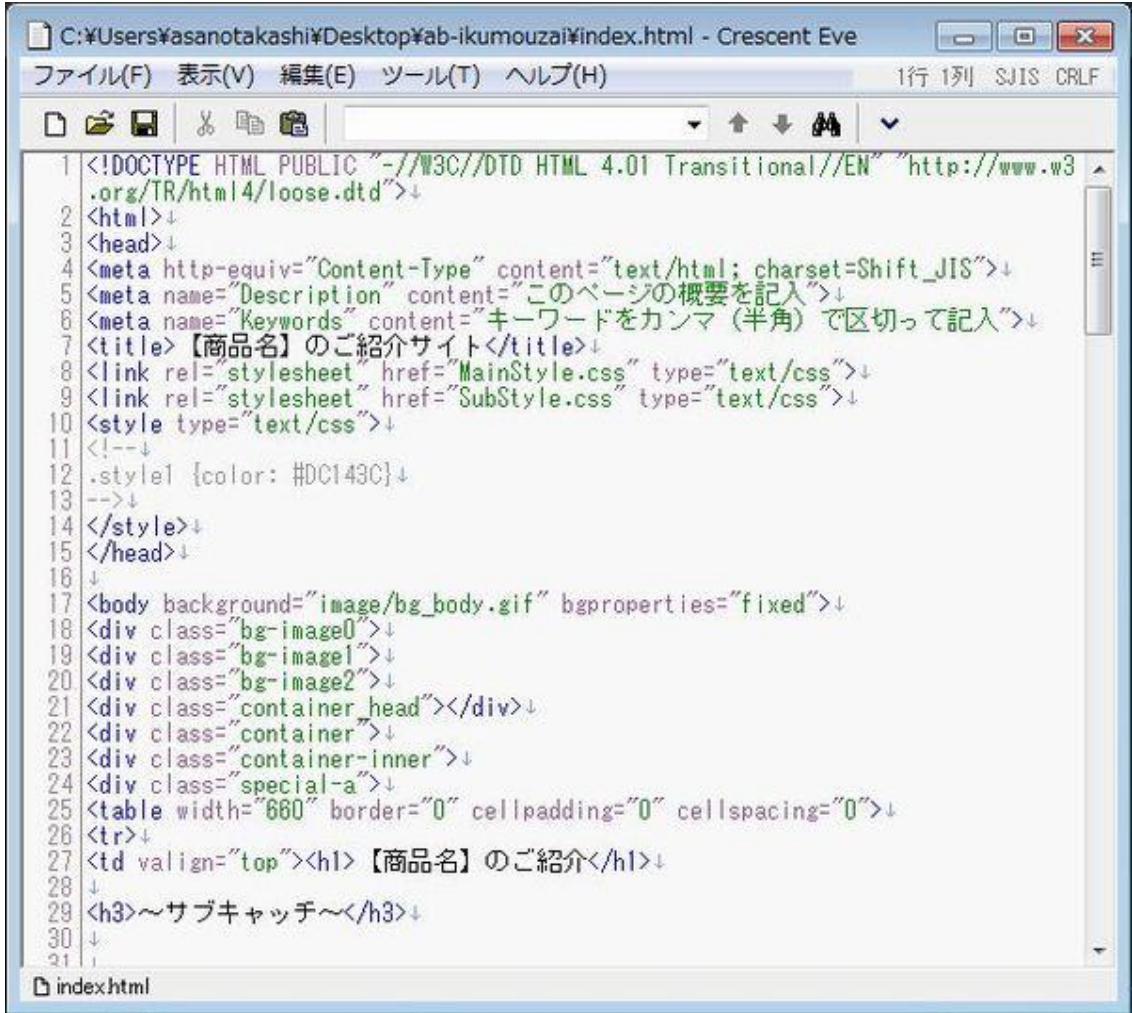
この中から「index」を右クリック。

「プログラムから開く」→「Crescent Eve」をクリック。



「index」ファイルが、クレセントタイプで開きます。

下記のような、意味不明な単語の羅列が出てきましたね（笑）



The screenshot shows a Windows Notepad window with the file path C:\Users\asanotakashi\Desktop\ab-ikumouzai\index.html. The window title is "C:\Users\asanotakashi\Desktop\ab-ikumouzai\index.html - Crescent Eve". The menu bar includes ファイル(F) 表示(V) 編集(E) ツール(T) ヘルプ(H). The status bar shows "1行 1列 SJIS CRLF". The code in the text area is as follows:

```
1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//I3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">↓
2 <html>↓
3 <head>↓
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">↓
5 <meta name="Description" content="このページの概要を記入">↓
6 <meta name="Keywords" content="キーワードをカンマ(半角)で区切って記入">↓
7 <title>【商品名】のご紹介サイト</title>↓
8 <link rel="stylesheet" href="MainStyle.css" type="text/css">↓
9 <link rel="stylesheet" href="SubStyle.css" type="text/css">↓
10 <style type="text/css">↓
11 <!--↓
12 .style1 {color: #DC143C}↓
13 -->↓
14 </style>↓
15 </head>↓
16 ↓
17 <body background="image/bg_body.gif" bgproperties="fixed">↓
18 <div class="bg-image0">↓
19 <div class="bg-image1">↓
20 <div class="bg-image2">↓
21 <div class="container_head"></div>↓
22 <div class="container">↓
23 <div class="container-inner">↓
24 <div class="special-a">↓
25 <table width="660" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">↓
26 <tr>↓
27 <td valign="top"><h1>【商品名】のご紹介</h1>↓
28 ↓
29 <h3>～サブキャッチ～</h3>↓
30 ↓
31 |
```

これが、ホームページを形成する【HTMLタグ】と呼ばれるものです。

「この文字が、どんな役割をしているのか？」

など理解する必要はありません。必要な部分だけ編集して頂ければ、
それだけでランディングページとして成り立ちますので。

ただ一つ、注意していただきたいのは、

必要な部分以外のH T M L タグは、絶対にいじらない

ということです。

H T M L とは非常に繊細で、

必要な文字が一文字でも無くなってしまうと、

それだけでホームページの構成が崩れてしまう場合もあります。

これから、何行目のどの部分を編集すればいいのか、

細かく説明していきますので、それ以外はいじらないようにお願い致します。

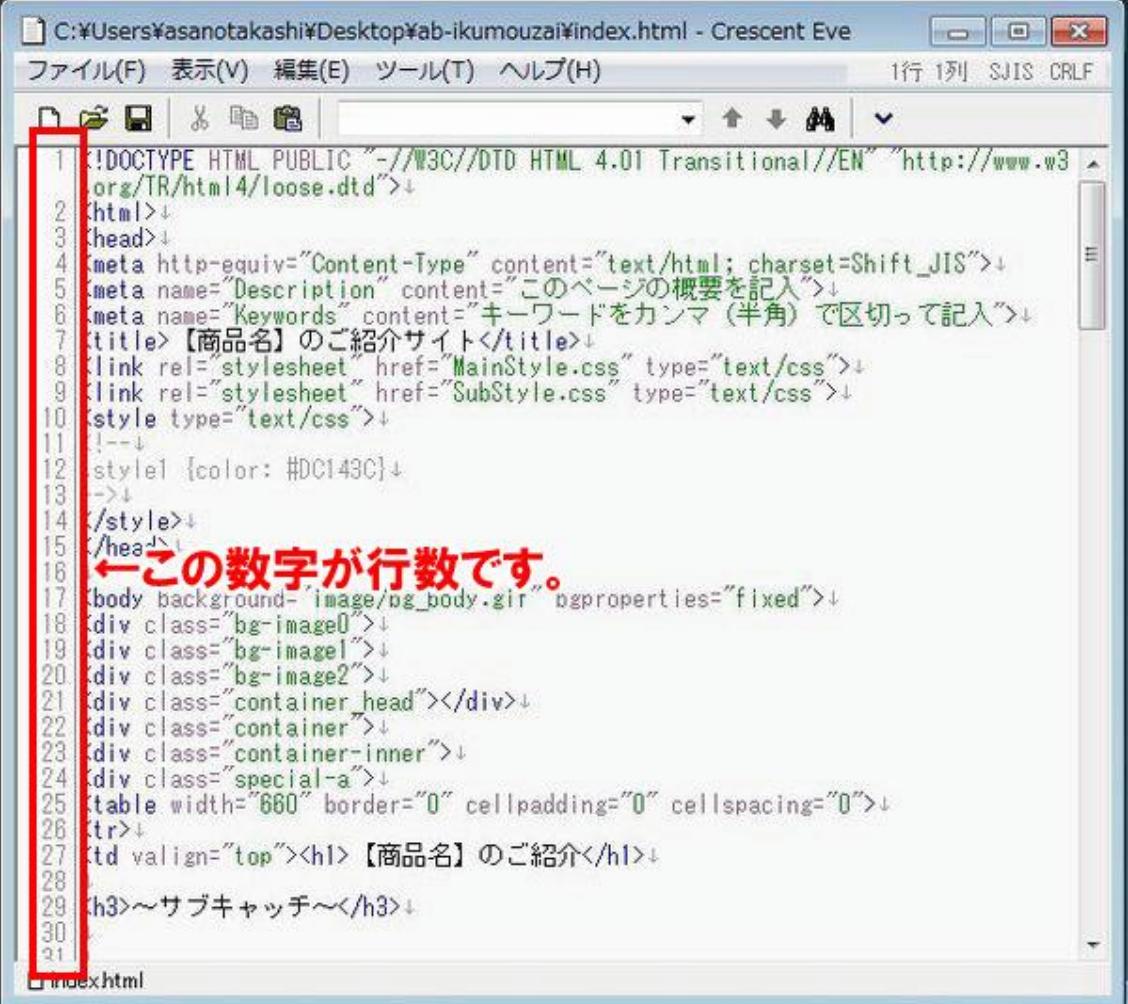
■編集の手順

まずは、先ほど開いていただいたクレセントタイプを見てください。

意味不明な文字列の、一番左側。順番に数字が書いてありますよね。

これが「行数」になります。

これからはこの「行数」を目安に説明していきますので、
チェックしてみてください。



```
1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">↓
2 <html>↓
3 <head>↓
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">↓
5 <meta name="Description" content="このページの概要を記入">↓
6 <meta name="Keywords" content="キーワードをカンマ(半角)で区切って記入">↓
7 <title>【商品名】のご紹介サイト</title>↓
8 <link rel="stylesheet" href="MainStyle.css" type="text/css">↓
9 <link rel="stylesheet" href="SubStyle.css" type="text/css">↓
10 <style type="text/css">↓
11 <!--↓
12 style1 {color: #DC143C}↓
13 -->↓
14 </style>↓
15 </head>↓
16 ←この数字が行数です。
17 <body background="image/bg_body.gif" bgproperties="fixed">↓
18 <div class="bg-image0">↓
19 <div class="bg-image1">↓
20 <div class="bg-image2">↓
21 <div class="container_head"></div>↓
22 <div class="container">↓
23 <div class="container-inner">↓
24 <div class="special-a">↓
25 <table width="660" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">↓
26 <tr>↓
27 <td valign="top"><h1>【商品名】のご紹介</h1>↓
28 <h3>～サブキャッチ～</h3>↓
29 <td>↓
30 </td>↓
31 </tr>↓
32 </table>↓
33 </div>↓
34 </div>↓
35 </div>↓
36 </body>↓
37 </html>↓
```

ではまず、クレセントタイプの**7行目**。

<title>【商品名】のご紹介サイト</title>

という部分がありますね。

こちらは**「タイトルタグ」**になります。

ホームページのタイトルとなる部分なので、

【商品名】と書かれている部分に商品名を入れてください。

A B 育毛剤のアフィリエイトであれば、

<title> 【A B 育毛剤】のご紹介サイト</title>

になります。

次に五行目。

<meta name="Description" content="このページの概要を記入">

という部分がありますね。

書いてある通り、こちらに**ページの概要**を加えます。

「このサイトは、こんなサイトなんだよー」

っていうのを知らせるための部分だと思ってください。

例えば、A B 育毛剤の場合、

<meta name="Description" content="大人気育毛剤【A B 育毛剤】通販、【A B 育毛剤】口コミなどのご紹介">

という感じですね。

これと言って「こう書いてください」と決まっている訳ではありませんが、

【商品名】 + 【関連キーワード】

は、必ず入れるようにしてください。

関連キーワードとは、【育毛剤】や【美顔器】、【ダイエットサプリ】など、商品名そのものではなく、その商品の属性のことですね。

このサイト概要は実際に目に触れる部分では無いので
ユーザーが見ることはほとんどありません。

しかし品質インデックスに関わる部分なので、
商品名と関連キーワードは入れ込むようにしましょう。

次に6行目。

```
<meta name="Keywords" content="キーワードをカンマ（半角）で区切つ  
て記入">
```

この部分ですね。これを簡単に例えると、
“サイトの成分表示”みたいなもので、

「このサイトは、このキーワードがメインのサイトですよー」
と、ロボットに知らせるためのものです。

具体的には、あなたが入れするであろうキーワードを入れ込んで頂ければ、
それで大丈夫です。

<meta name="Keywords" content="A B 育毛剤 通販, A B 育毛剤 販売, A
B 育毛剤 購入">

という感じですね。
キーワードごとに、半角カンマで区切ってください。

あまり多く入れすぎても良くないので、
3～5個程度にしてください。

次に27行目を見てください。

<td valign="top"><h1>【商品名】のご紹介</h1>

こんなタグがあると思います。
いつも通り、【商品名】の部分に商品名を記入してください。

<td valign="top"><h1>【A B 育毛剤】のご紹介</h1>

こんな感じになりますね。

次に、その少し下の29行目。

<h2>～サブキャッチ～</h2>

というタグがあります。

これは書いてある通り、**キャッチコピーを入力します。**

この～サブキャッチ～の部分にキャッチコピーを入れ込めば、
そのままキャッチコピーとして反映されます。

また、**キャッチを書く際に、**
一つだけ覚えていただきたいタグがあります。

それは、

というタグです。

この
は、**テキストでいう「改行」を意味します。**

がないと、テキストは横にめちゃめちゃ長い文章になっちゃいます。

キャッチコピー、もしくは商品説明文などを書く際には、
**キリの良いところで、
を入れるようにしてください。**

キャッチコピーの書き方は、本編で説明しましたね。

2行程度でいいので、キャッチコピーを入れます。

<h2>もう髪の薄さに悩む必要はありません。
自宅で育毛！【A B 育毛剤】</h2>

こんな感じですね。

上記の赤文字部分に
が入っていますね。

あの
の部分で改行されるので、

もう髪の薄さに悩む必要はありません。

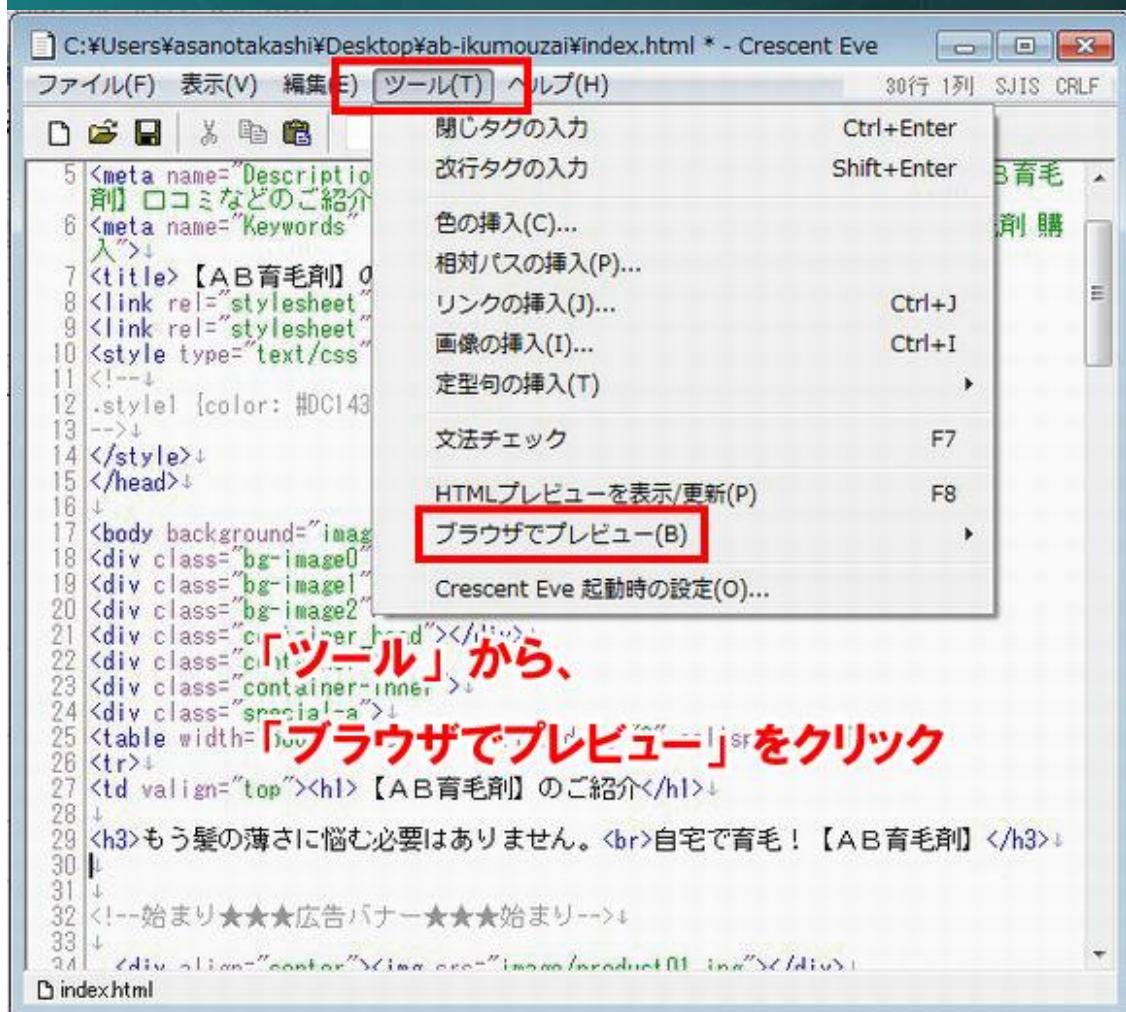
自宅で育毛！【A B 育毛剤】

という表示になります。

この辺で一度、どのような表示になるか確認してみましょう。

クレセントイブの画面上部の「ツール」をクリックし、
「ブラウザでプレビュー」をクリック。

実際に、ネット上でどのように表示されるか確認することができます。



どうでしょうか？

正確に表示されていますか？

このように表示されていればOKです。

【A B育毛剤】のご紹介

もう髪の薄さに悩む必要はありません。
自宅で育毛！【A B育毛剤】

赤枠の2点がちゃんと反映されていればOK



あいうえおあいうえおあいうえおあいうえおあいうえお
あいうえおあいうえおあいうえおあいうえおあいうえお
あいうえおあいうえおあいうえお

Click!

>>> [【商品名】の詳細はコチラをクリック](#) <<<

この時点では、「タイトルバー」と「キャッチコピー」の2点が反映されていればOKです。

OKなら、次に進みます。

4 1行目。

```
<div align="center"><h2><a href="#">>>> 【商品名】の詳細はコチラ  
をクリック<<<</a></h2></div>
```

というタグがあります。

こちらの【商品名】の部分に商品名を挿入してください。

```
<div align="center"><h2><a href="#">>> 【A B育毛剤】の詳細はコ  
チラをクリック<<<</a></h2></div>
```

こうなりますね。

この部分はテキストリンクになります。

後でアフィリリンクを挿入するので、とりあえずそのままで大丈夫です。

次に、4 5行目を見てください。

```
<!--始まり★★★本文★★★始まり-->
```

というタグがあると思います。

そして6 6行目に、

```
<!--終わり★★★本文★★★終わり-->
```

とありますね。

この「本文始まり」から「本文終わり」までの間が
商品の説明文を記入する部分になります。

では、実際に商品説明文を入れていきましょう。

4 9行目。

これはダミーテキストです。これはダミーテキストです。これはダミーテキストです。
これはダミーテキストです。これはダミーテキストです。

というテキストがあります。

この「これはダミーテキストです。」の部分を消して、商品説明文を書いていきます。

商品説明文の書き方は、第二章でお伝えしましたね。

マニュアル通りに、説明文を記入してみましょう。

メディアや口コミで話題騒然！
無添加素材で大人気【A B 育毛剤】のご紹介です。

こんな感じで入れ替えてみました。

先ほども説明したとおり、この
は改行を意味します。

を入れないと非常に見にくい文章になってしまないので、適切な部分で改行を入れましょう。

こんな感じで、商品説明文を入れていきますが、
少し違うタグが含まれていることに気付いたでしょうか？

それは5行目の、

```
<span class="style1">これはダミーテキストです。これはダミーテキストです。これはダミーテキストです。<br>これはダミーテキストです。これはダミーテキストです。</span><br>
```

このという部分ですね。

このというのは、
このテンプレートの場合だと赤文字で表示するという意味になります。

もっと詳しく説明すると、

```
<span class="style1">
```

と

```
</span>
```

の間にあるテキストは、赤文字で表示されます。

例えば、

```
<span class="style1">あいうえお<br>かきくけこ</span>
```

というタグの場合、

あいうえお、かきくけこ、の部分が赤文字になるわけです。

このタグで実際に表示されるのは

あいうえお

かきくけこ

という表示になります。

つまり、赤文字などで強調させたい部分がある場合は、

そのテキストをとの間に記入してください、
ということです。

なんとなく、理解していただければ結構です。

では、この要領で商品説明文を記入していきます。

例として、A B 育毛剤で説明文を書いてみました。

次ページのようなタグになりました。

<!--始まり★★★本文★★★始まり-->

<p>

メディアや口コミで話題騒然！

無添加素材で大人気【A B 育毛剤】のご紹介です。

このA B 育毛剤はお笑い芸人の●●さんも愛用していて、

実際に使われた多くの方が、その効果を実感しています。

高額な育毛サロンに行く必要はなく、

自宅で手軽にできるため、口コミで大人気になっています。

●実際に使った方の多くが、その効果を実感している。

●自宅で手軽に、お手軽価格で育毛できる。

●お笑い芸人の●●さんも使っていて、絶大な人気を誇っている。

などなど。

A B 育毛剤にはたくさん特徴があります

「この頭の若かりしあの頃の戻したい！」

と思っている方には、是非ともオススメしたい商品です。

</p>

<!--終わり★★★本文★★★終わり-->

実際の表示は、このようになります。

メディアや口コミで話題騒然！
無添加素材で大人気【A B 育毛剤】のご紹介です。

このA B 育毛剤はお笑い芸人の●●さんも愛用していて、
実際に使われた多くの方が、その効果を実感しています。

高額な育毛サロンに行く必要はなく、
自宅で手軽にできるため、口コミで大人気になっています。

- 実際に使った方の多くが、その効果を実感している。
- 自宅で手軽に、お手軽価格で育毛できる。
- お笑い芸人の●●さんも使っていて、絶大な人気を誇っている。

などなど。
A B 育毛剤にはたくさんの特徴があります

「この頭の若かりしあの頃の戻したい！」
と思っている方には、是非ともオススメしたい商品です。

改行を適度に入れ、
強調したい部分を赤文字にすることで、
それなりにキレイな文章が出来上がりますね。

この部分は実際に文章を打ち込んでいただくことになるので、
少し分かりにくい部分があるかもしれません、分からない部分は何度も
マニュアルを読み返すようにしてください。

次に、7 1行目。

※商品説明文を記入している場合、行数が若干異なる場合があります。

```
<div align="center"><a href="商品のアフィリエイトURLをココに貼り付ける"></a></div><br>
```

というタグです。

こちらの【商品名】の部分に商品名を挿入してください。

「商品のアフィリエイト URL をココに貼り付ける」という部分は、まだ何もなくて大丈夫です。

次に7 4行目を見てください。

```
<!--始まり★★★感想&口コミ★★★始まり-->
```

と書いてあります。また、9 4行目には、

```
<!--終わり★★★感想&口コミ★★★終わり-->
```

とありますね。

これは、74行目と94行目の間が「感想＆口コミ」の部分に当たるという意味です。

第三章でも説明しましたが、できれば口コミは入れた方がいいです。口コミがあった方がユーザビリティーは高く、品質インデックスも上がりやすくなります。

口コミを引用する場合は、

「@cosme」

→ <http://www.cosme.net/>

「楽天レビュー」

→ <http://review.rakuten.co.jp/>

などから引用し、必ず「●●から引用」という文言を入れる、という説明はしましたね。

こちらから引用する場合は、商品説明文を入れた場合と同じ要領で口コミの部分に挿入してください。

「いや、口コミなんて入れません」

という方もいると思います。

私も入れてない場合は多いですから。

そんな場合は、口コミの部分を削除しなければなりません。

削除する場合は、

7 1行目の、`<div align="center"> . . .`

という部分から、9 4行目の、

`<!--終わり★★★感想&口コミ★★★終わり-->`

の部分まで、**全て削除してしまってください。**

くれぐれも、他の部分を消さないように . . . 。

今回はサンプルなので、口コミを入れた場合で進めます。

次に、9行目。

<h2>～限定表現～</h2>

という部分があります。

ここに書いてある通り、**限定表現を記入する場所です。**

この<h2>から</h2>で囲まれている部分は、
文字が大きくなり、赤文字になります。かなり強調する部分になるということ
です。

第二章で説明したとおり、ここに限定性（後押し）を入れていきます。

今回はシンプルに、

<h2>今なら全額返金保証付き！</h2>

にしてみました。

その次の行、100行目ですね。

```
<div align="center"><a href="商品のアフィリエイトURLをココに貼り付ける"></a></div></td>
```

ここ 【商品名】 の部分に商品名を挿入します。

```
<div align="center"><a href="商品のアフィリエイトURLをココに貼り付ける"></a></div></td>
```

となりました。

最後に、107行目。

Copyright © 2010 ★★★★★★★★★★★★★★★★★ All Rights Reserved.

このタグは、**署名の部分になります。**

「★」の部分を編集します。

基本的には「**社名**」や「**屋号**」、「**サイト名**」などを入れますが、
今回はサンプルなので「**PPC Formula**」と入力します。

Copyright © 2010 PPC Formula All Rights Reserved.

このようになりました。

タグの編集はこれで終わりです。

次はアフィリリンクを挿入していきます。

最後のもう一度注意しておきますが、

マニュアルで指定している行数は、編集の過程で若干変わる場合があります。

その時は、近い行数に同じタグがないか見てみてください。

■アフィリリンクの挿入

タグの編集はだいたい終わったので、
これからアフィリリンクを挿入していきます。

まず、A 8 にログインします。

A 8 .net

→ <https://www.a8.net/>

「プログラム管理」タブから、「参加中プログラム」をクリック。



アフィリエイトするプログラムの「広告リンク」をクリック。



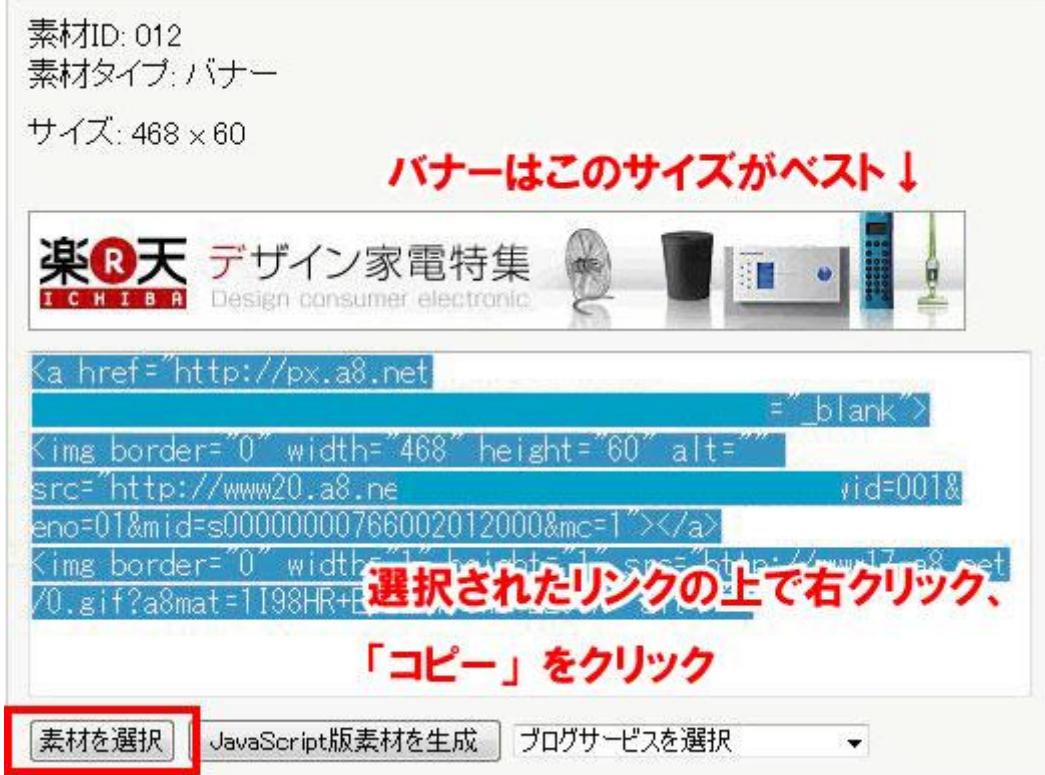
まずは「バナーリンク」を取得します。

サイズは 468×60 のものがベストです。

無ければサイズの同じようなものを選んでください。

「素材を選択」をクリックすると、リンク全てが選択される状態になります。

選択されたリンクの上で右クリックし、「コピー」をクリック。



コピーをしたら、

クレセントタイプに戻ります。

3 4行目を見てください。

```
<div align="center"></div>
```

というタグがありますね。

このタグの赤文字の部分。

```
<div align="center"></div>
```

このの部分を、
そっくりそのまま先ほどコピーしたリンクに入れ替えます。

```
<div align="center">あなたがコピーしたアフィリリンク</div>
```

になるということです。

上手くリンクを貼ることができれば、
下記画像のように表示されるはずです。

もう髪の薄さに悩む必要はありません。

自宅で育毛！【A B育毛剤】



↑このように、中央にバナーが表示されます

>>> 【A B育毛剤】の詳細はコチラをクリック<<<

これで実際にW E B 上に表示された場合、
バナーをクリックすれば販売ページに飛ぶようになり、
そこで商品の購入があれば、あなたの報酬になるということです。

バナーを設置したら、次はテキストリンクです。

テキストリンクの取得方法ですが、
先ほどコピーした、バナーリンクの一部を使います。

さつきのリンクを見てみてください。

良く見てみると、

```
<a href="http://px.a8.net/svt/●●●●●●●" target="_blank">
```

って部分がありますよね。

(人によってリンクは違うので、 ●にさせていただきます)

重要なのは、 この<http://>のあと

http://の部分です。

<a href=のあと

これが、あなたのアフィリリンクになります。

この赤文字の部分です。

```
<a href="http://px.a8.net/svt/●●●●●●●" target="_blank">
```

これは本来バナー用のアフィリリンクですが、

この部分だけコピーすれば、 普通にアフィリリンクとして使えます。

なので、 バナーリンクの<http://>のあと

```
<a href="http://px.a8.net/svt/●●●●●●●" target="_blank">
```

↑水色の部分をコピー

コピーしたら、クレセントタイプに戻り、
4 1行目。

```
<div align="center"><h2><a href="#">>>> 【商品名】の詳細はコチラ  
をクリック<<<</a></h2></div>
```

このタグの「#」の部分。
この部分にアフィリリンクを入れてください。

```
<div align="center"><h2><a href="http://px.a8.net/svt/●●●●●●●●>>>> 【商品名】の詳細はコチラをクリック<<<</a></h2></div>
```

こんな感じですね。

同様に、7 1行目。

```
<div align="center"><a href="商品のアフィリエイトURLをここに貼り付ける"><img alt="【商品名】の詳細はここをクリックしてください">>>>  
src="image/order.gif"></a></div><br>
```

ここは、「商品のアフィリエイト URL をここに貼り付ける」の部分に
アフィリリンクを入れます。

```
<div align="center"><a href="http://px.a8.net/svt/ ● ● ● ● ● ● ●"></a></div><br>
```

こうなります。

そして最後のアフィリリンク！

100行目です。

```
<div align="center"><a href="商品のアフィリエイトURLをここに貼り付ける"></a></div></td>
```

ここも同じで、「商品のアフィリエイト URL をここに貼り付ける」の部分にアフィリリンクを入れます。

```
<div align="center"><a href="http://px.a8.net/svt/ ● ● ● ● ● ● ●"></a></div></td>
```

こうなりますね。

これで全てのリンク挿入作業は完了です。

一度確認してみましょう。

クレセントタイプ上部の「ツール」から「ブラウザでプレビュー」をクリックしてください。

形はもう出来ているはずなので、

リンクがしっかりと入っているか確認してください。

次ページに、チェックポイントをまとめました。

※1⇒ 【A B育毛剤】のご紹介

※2⇒ もう髪の薄さに悩む必要はありません。
自宅で育毛！【A B育毛剤】

※3⇒



※4⇒ >>> 【A B育毛剤】の詳細はコチラをクリック<<<

メディアや口コミで話題騒然！
無添加素材で大人気【A B育毛剤】のご紹介です。

このA B育毛剤はお笑い芸人の●●さんも愛用していて、
実際に使われた多くの方が、その効果を実感しています。

高額な育毛サロンに行く必要はなく、
自宅で手軽にできるため、口コミで大人気になっています。

←※5

- 実際に使った方の多くが、その効果を実感している。
- 自宅で手軽に、お手軽価格で育毛できる。
- お笑い芸人の●●さんも使っていて、絶大な人気を誇っている。

などなど。
A B育毛剤にはたくさんの特徴があります

「この頭の若かりしあの頃の戻したい！」
と思っている方には、是非ともオススメしたい商品です。

※6⇒

詳細はここをクリック

【A B育毛剤】の利用者の感想&口コミ☆

東京都 PPC様（30才）

すごい良かったです！

最高でした。

今後も使っていきます。

東京都 PPC様（30才）

すごい良かったです！

最高でした。

今後も使っていきます。

←※7

東京都 PPC様（30才）

すごい良かったです！

最高でした。

今後も使っていきます。（全て楽天レビューより引用）

※8⇒ 今なら全額返金保証付き！

※9⇒

詳細はここをクリック

※10⇒

Copyright © 2010 A B育毛剤 All Rights Reserved.

| 特定商取引法に基づく表示 |

※ 1

タイトルバーに、商品名が記入されているか確認してください。

※ 2

キャッチコピーがちゃんと入っているか、適度に改行されているか確認してください。

※ 3

バナーがちゃんと入っているか、バナーをクリックして広告主サイトに飛ぶかどうかチェックしてください。

※ 4

テキストリンクに商品名は入っているか、クリックして広告主サイトに飛ぶかどうかチェックしてください。

※ 5

商品説明文がちゃんと記入されているか、赤文字の位置は間違っていないか、適度に改行されているかチェック。

※ 6

ボタンをクリックして、広告主サイトに飛ぶか確認。

※ 7

口コミを入れた場合、ちゃんと記入されているか、適度に改行されているかチェック。

※8

限定性がちゃんと記入されているかチェック。

※9

ボタンをクリックして、広告主サイトに飛ぶか確認。

※10

署名の部分に、ちゃんと「社名（屋号）」、もしくは「サイト名」が記入されているかチェック。

全てのチェックポイントがOKなら、

クレセントイブ上部の「ファイル」から「上書き保存」をクリック。

これで現在の状態が保存されます。

これで表向きはOKですね。

本当にお疲れ様でした！

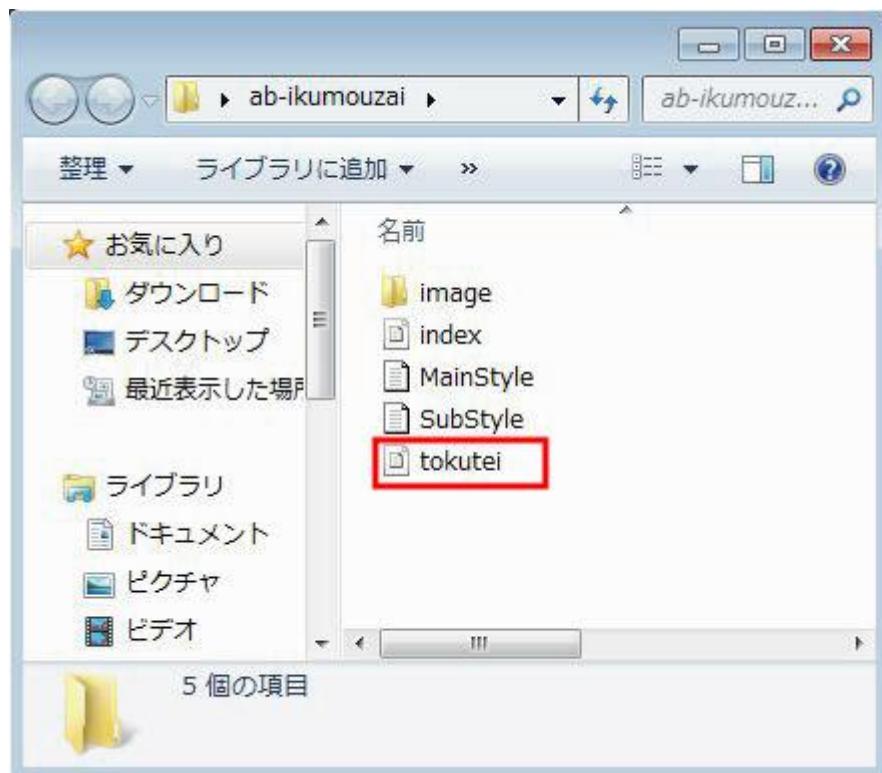
最後の仕上げとして、

「特定商法取引の表示」を記入していきます。

■ 「特定商法取引の表示」作成

先ほど上書き保存をしていただいたので、
一度、クレセントタイプを閉じてください。

今まで編集していたファイルは「index」ファイルでしたが、
同じフォルダの中に、「tokutei」というファイルがあります。



これが「特定商法取引の表示」ページになりますので、
「右クリック」から「プログラムから開く」→「クレセントタイプ」
で、クレセントタイプで開いてください。

またＨＴＭＬが表示されたと思いますので、
さっそく編集していきましょう。

まず5行目。

```
<meta name="Description" content="このページの概要を記入">
```

この部分。
これは先ほどの「index」でも記入しましたね。

それと全く同じで結構ですので、記入してください。

ＡＢ育毛剤の場合は、

```
<meta name="Description" content="大人気育毛剤【A B育毛剤】通販、【A  
B育毛剤】口コミなどのご紹介">
```

こうなりますね。

次に6行目を見てください。

```
<meta name="Keywords" content="キーワードをカンマ（半角）で区切っ  
て記入">
```

これも前に記入したものが一緒ですね。

「サイトの成分表示」の部分です。

これも、全く同じように記入してください。

```
<meta name="Keywords" content="A B 育毛剤 通販, A B 育毛剤 販売, A  
B 育毛剤 購入">
```

こんな感じです。

これから実際に特定商法取引の表示の内容を記入していきます。

3 1行目と3 2行目。

```
<th valign="top">販売業者</th>  
<td valign="top">★★★★★★★★★★★★★★★</td>
```

このようなタグがあります。

ここには「販売業者」の名前が入ります。

会社であれば「会社名」、個人であれば「屋号」などですね。

(屋号が無い場合は、あなたのお名前でOKです)

この「★」の部分を消して、名前を入れてください。

```
<th valign="top">販売業者</th>
<td valign="top">株式会社メリディオン</td>
```

こうなります。

次に36行目。

```
<td valign="top">★★★★★★★★★★★★★★★★★</td>
```

またさっきと同じように★がいっぱいありますね。

今度はここに「運営統括責任者」の名前が入ります。

会社であれば、実際に運営している方のお名前。

個人であれば、あなたの名前でOKです。

```
<td valign="top">沼倉 裕</td>
```

こうなります。

次は40行目です。

```
<td valign="top">★★★★★★★★★★★★★★★★★</td>
```

今度は「★」の部分に「ホームページＵＲＬ」を入れます。

ホームページＵＲＬがどのように決定されるか、
覚えているでしょうか？

http://あなたの取得したドメイン/フォルダ名

でしたよね。

今回はサンプルなので、

http://ppcformula.net/ab-ikumouzai

これがホームページＵＲＬになります。タグに当てはめると

```
<td valign="top"> http://ppcformula.net/ab-ikumouzai</td>
```

となります。

次に、44行目、45行目を見てください。

```
<td valign="top">〒★★★★★★★★★★★★★★★★<br>
★★★★★★★★★★★★★★★★★</td>
```

ここには「住所」が入ります。

「ホームページに住所なんて載せたくない」

という方はかなり多いんですが、
アフィリエイトと言っても、立派なビジネスです。

ビジネスをする以上、運営している住所を提示するのは当然のことですし、
これはルールとして決まっていることなので、住所は記載してください。

ちなみに、住所を載せたからといって、
何かトラブルがあるわけでもありませんから。
私は過去に一度も何かあったことはありません。

話を戻しまして、住所を「★」の部分と差し替えます。

```
<td valign="top">〒111-0035 東京都台東区西浅草 2-18-12<br>
マイルストーン西浅草 2F </td>
```

このようになりますね。

次に4行目。

```
<td valign="top">★★★★★★★★★★★★★★★</td>
```

こちらには**電話番号**を記載します。

「★」と入れ替えて、電話番号を記載してください。

```
<td valign="top">03-5830-3436</td>
```

こんな感じになります。

電話番号を記載することにも抵抗がある方いらっしゃいますが、

これも電話が掛かってくることはありませんので。

あつたとしても営業の電話くらいです。

次に 5 行目。

```
<td valign="top">★★★@★★★★★★★★.com</td>
```

ここには**あなたのメールアドレス**が入ります。

「★★★@★★★★★★★★.com」の部分と差し替えてください。

```
<td valign="top">ms@mellidion.com</td>
```

このようになります。

そして最後です！

140行目。

Copyright © 2010 ★★★★★★★★★★★★★★★ All Rights Reserved.

ここも前に記入した部分と同じで、「署名」部分になります。

「会社名」か「屋号」、もしくは「サイト名」ですね。

Copyright © 2010 PPC Formula All Rights Reserved.

このようになりました。

これで、特定商法取引の表示の作成は終わりです！

お疲れ様でした。

最後に確認をしてみましょう。

クレセントタイプ上部の「ツール」から「ブラウザでプレビュー」をクリックし、実際に表示を確認してみてください。

しっかりと運営者の情報が記入されていればOKです。

特定商取法に基づく表示

販売業者	株式会社メリディオン
運営統括責任者	沼倉 裕
ホームページURL	http://ppcformula.net/ab-ikumouzai
住所	〒111-0035 東京都台東区西浅草2-18-12 マイルストーン西浅草2F
電話番号	03-5830-3436
メールアドレス	ms@mellidion.com
お申し込み方法	各、販売者サイトに準ずる
商品代金以外の必要料金	各、販売者サイトに準ずる
商品の引渡し時期	各、販売者サイトに準ずる
商品の引渡し方法	各、販売者サイトに準ずる
お支払い方法	各、販売者サイトに準ずる
お支払い期限	各、販売者サイトに準ずる
不良品について	各、販売者サイトに準ずる

販売業者、運営統括責任者、ホームページURL、住所、電話番号、メールアドレスが反映されていればOK。その他は変更しなくて大丈夫です。

以上で、「テンプレートの作成方法」は終わりになります。

本当にお疲れ様でした！

最初は難しいかもしれません、一度作ってしまえばその後はサクサク作業が進むと思いますので、頑張りましょう。

作成したファイルは、WEB上に移動（アップロード）しなければいけません。

アップロードの手順については、

「FFFTPの使い方」というPDFをご覧ください。